Expédition de Formation ("Learning Expédition") en Corée et au Japon

LA REVOLUTION DIGITALE ET ECOLOGIQUE DANS LA CHAINE DE VALEUR INDUSTRIELLE

Pour une industrie innovante et responsable

Les modèles de la Corée et du Japon

OBJECTIFS

En novembre 2023, une expédition de formation ("*learning expedition*") est organisée pour un groupe d'industriels et marques du secteur textile-habillement français, mettant l'accent sur la formation à la digitalisation et à la circularité de la chaîne de valeur de la filière textile-habillement.

Cette formation, unique en son genre, a pour objectifs de permettre aux participants de se former, de s'inspirer et d'échanger sur les dernières avancées numériques et responsables, dans l'industrie textile-habillement, de l'amont à l'aval, afin de préparer leurs entreprises à relever les défis du futur.

Le programme de formation sera articulé autour de visites d'acteurs pertinents (industriels, marques, centres de R&D, acteurs de la vente digitale et physique) et de conférences / master classes, pour approfondir les sujets explorés sur le terrain.

CONTEXTE

La Corée et le Japon ont été choisis comme destinations pour cette expédition, car ce sont des pôles majeurs de croissance, de recherche et développement, ainsi que d'innovations numériques et circulaires dans le secteur du Textile-Habillement. La Corée, en particulier, se démarque en étant le pays le plus digitalisé et innovant en aval de la chaîne de valeur, avec des comportements des consommateurs en constante évolution et l'adoption des nouvelles technologies aux services de production responsable.

Pour les industriels français, comprendre comment l'amont de la chaîne de valeur s'adapte à ces changements est une clé essentielle pour rester compétitif dans ce nouvel environnement numérique et en forte transition écologique.
En effet, un autre aspect clé de cette expédition sera l'échange sur la circularité de la chaîne de valeur du secteur Textile-Habillement, visant à prendre en compte la transition écologique et son impact sur l'ensemble de la chaîne. Cette dimension favorise une approche collective et complémentaire, aval et amont.

S'imprégner, et prendre conscience, via des constats et de découvertes en situation réelle, dans une zone du monde en avance de phase *(selon le rapport CITI d'août 2023, "l'Asie adopte les nouvelles technologies avec 8 à 12 ans d'avance sur l'Occident, ce qui en fait une véritable machine à remonter le temps"*) de l'importance de ces deux sujets structurants et liés que sont le digital et la responsabilité environnementale est une formation à très haute valeur ajoutée.

PREREQUIS

- Aucun

PUBLIC CONCERNE

- PDG et DG.
- Directeurs du Développement International.
- Directeurs du Digital et du E-commerce.
- Directeurs Développement Durable et RSE.
- Directeurs R&D.
- Directeurs Industriels.
- Directeurs de Production.

DESCRIPTIF, ANIMATION ET METHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES

Cette formation est construite sur deux piliers :

- Une approche transversale sur toute la chaîne de valeur du Textile-Habillement pour appréhender l'impact de la technologie et du digital sur l'ensemble des processus de production, de logistique, de gestion des données, de distribution…
- Une approche centrée sur les produits et leurs ventes (retail & matériaux) pour répondre aux enjeux économiques et marketing de la filière Textile-Habillement à travers un nouveau modèle industriel et des produits innovants et résilients.

Ces deux piliers ont pour vocation d'améliorer la réussite économique et la compétitivité de la filière Textile-Habillement et dans ce cadre, de favoriser son attractivité en termes d'investissements, de talents et de savoir-faire.

Cette expédition commencera en France et se poursuivra ensuite en Corée puis au Japon par des formations approfondies et dispensées par des experts de la filière Textile-Habillement en digitalisation et Développement Durable / RSE.
Les industriels français auront ainsi l'occasion de se familiariser avec les concepts clés tels que l'intégration de la technologie Web3 dans les processus de fabrication, l'utilisation de solutions logicielles telles que CLO 3D pour la création de vêtements virtuels, ou encore les nouvelles approches de la conception de mode avec des entreprises innovantes telles que Design Novel.

Conférence introductive de Nelly Rodi, Acculturation à la Corée et au Japon

Les participants débuteront leur learning expédition, en France, en amont de leur déplacement en Corée et au Japon, par un webinaire d'introduction aux sociétés, économies et tendances coréennes et japonaises, sous l'angle de l'hyper digitalisation et de l'impact de la prise de conscience écologique et digitale des consommateurs sur l'ensemble de la chaîne de valeur.
L'objectif de cette conférence, animée par un expert aguerri de ces deux pays, sera d'acculturer les participants, avant leur voyage, à la Corée et au Japon, afin qu'ils appréhendent mieux les codes, les usages, les grands mouvements de fonds, et les différentiations de ces 2 marchés.

Mission R3iLab, Chaîne de Valeur

La formation se poursuivra en Corée du Sud avec les visites, dans les installations de pointe, des acteurs clés de la digitalisation, telles que KITECH (*Korea Institute of Industrial Technology*), KOTMI (*Korea Textile Machinery Convergence Research Institute*), Dyetec (*Korea Dyeing & Finishing Technology Institute)*, K_Digital Fashion, Hojeon, LF Corp, Kitec Design, KTDI (*Korea Tourism Development Institute)*… qui jouent un rôle essentiel dans la révolution numérique de l'industrie du Textile-Habillement. Les industriels français auront ainsi l'occasion unique d'explorer les pratiques innovantes de ces entreprises et de comprendre comment ces dernières ont réussi à intégrer la technologie dans toutes les étapes de la chaîne de valeur pour répondre aux demandes changeantes des consommateurs dont notamment la circularité et l'impact environnemental (traçabilité, nouveaux modèles économiques).

En parallèle des formations, master classes ou classes d'approfondissement seront dispensées par des acteurs sectoriels et professeurs coréens éminents. Ces classes approfondies permettront aux industriels français d'acquérir une connaissance renforcée des pratiques exemplaires de digitalisation, des stratégies gagnantes et des nouveaux modèles d'affaires qui ont émergé grâce à la transition numérique et la prise de conscience écologique.

Mission Techtera, Retail & Matériaux

Outre la Corée, la deuxième partie de la formation aura lieu au Japon, où les participants se plongeront dans un "retail & material tour" sur mesure.

Ils découvriront comment le Japon, en tant que terre d'innovation dans la mode et le retail, a intégré la technologie numérique pour promouvoir la consommation de demain et créer des expériences uniques pour les clients, tout en optimisant leurs chaînes de valeurs.

Les master classes se poursuivront, sur place, avec des sessions spécialisées sur les fibres et les matériaux, animées par des experts de renommée mondiale des entreprises telles que JCFA, Kuraray et Toray. Ces sessions mettront en lumière les dernières avancées en matière de matériaux durables et performants, essentiels pour une chaîne de valeur du Textile-Habillement moderne et respectueuse de l'environnement.

En parallèle des visites journalières, des classes d'approfondissement seront organisées tous les soirs pour étudier les mécanismes présentés et favoriser l'idéation de mise en place de pratiques similaires au sein des organisations / entreprises participantes.

PROGRAMME DETAILLE

Ce programme détaillé précise le contenu de la formation avant (le 6 novembre 2023) et pendant l'expédition de formation ("*learning expedition*") organisée du 12 au 20 novembre 2023, en Corée et au Japon.

Lundi 6 novembre 2023 : Conférence introductive de Nelly Rodi, Acculturation à la Corée et au Japon

En préparation à cette learning expedition, est organisé en distanciel, le 6 novembre 2023, un webinaire d'introduction aux sociétés, économies et tendances coréennes et japonaises, sous l'angle de l'hyper digitalisation et de l'impact de la prise de conscience écologique et digitale des consommateurs sur l'ensemble de la chaîne de valeur.
Ce webinaire sera animé et présenté par l'Agence et Cabinet Nelly Rodi, et plus particulièrement par Vincent Grégoire, expert aguerri et reconnu de ces deux pays.

L'objectif de cette conférence / formation sera **d'acculturer les participants, avant leur voyage, à la Corée et au Japon afin qu'ils appréhendent bien les codes, les usages, les grands mouvements de fond ainsi que les points de différenciation de ces 2 pays, notamment par rapport aux autres marchés.**

Au programme :

- **Maîtriser les différences culturelles entre :**
  - La Corée et l'Occident.
  - La Corée et le Japon.
  - ➥ Découvrez les codes culturels qui vous permettront d'appréhender le marché coréen avec légitimité.
- **Comprendre les consommateurs Coréens et leur quotidien**
  - ➥ Découvrez quels sont leurs lifestyles et comment se rendre désirable à leurs yeux ?
- **Mettre en lumière les grands courants de fond & les initiatives locales pertinentes qui font l'époque**
  - ➥ Découvrez les grands mouvements sociaux de fond en Corée, ainsi que l'énergie actuelle et ses différentes actualités business (nouvelles adresses, concept store à voir...).

***Speaker* :** Vincent Grégoire - Directeur Insights et Consumer Trends, Nelly Rodi.

PARCOURS FILIERE TEXTILE-HABILLEMENT DE DEMAIN : DEVENIR COMPETENT SUR LA DIGITALISATION ET LA CIRCULARITE DE LA CHAINE DE VALEUR TEXTILE.

COREE

Découvrir et comprendre les enjeux et les axes de digitalisation et de circularité de la filière Textile-Habillement.

Dimanche 12 novembre 2023

Le soir, lors de l'arrivée en Corée, une Master class (d'une heure environ) est organisée sur la culture coréenne pour introduire le programme et les deux grands axes que sont la nature et le digital.
Est également prévue une intervention d'un Représentant en Corée d'un bureau d'architecte français réputé.

Lundi 13 novembre 2023

- 9h00 : Visite de l'entreprise Cocone qui permettra aux participants de pénétrer directement l'aval de la chaîne de valeur ; start-up modèle de la digitalisation par l'avatar et de son impact dans la mode, la construction de marques, la conception de produits réels et virtuels.
- 13h00 : Le thème de la marque et des consommateurs sera traité grâce à la visite de la société Zepetto, acteur de la gamification comme expression d'une relation entre acteurs de la chaîne de valeur digitale repensée et reconfigurée.

- 17h00 : Master class "Consommateurs digitaux" pour traiter du thème du consommateur coréen au cœur de l'écosystème digital et durable et de son impact sur les relations entre acteurs, tendances, business modèles, conception, transparence, nouvelles technologies amont / aval.
  Intervention de Jean-Christophe Naour, Chief Designer.
- 20h00 : Débriefing de la journée avec retours sur les expériences de la journée : quelles leçons, quels apprentissages pour une chaîne de valeur digitalisée, durable et circulaire ?

Mardi 14 novembre 2023

- 9h00 : Visite de deux entreprises qui permettront de compléter la formation sur le commerce ultra-rapide et l'innovation digitale : D3D et Digital Playground / DDP.
- 13h00 : Une vision transversale de la chaine de valeur, ayant été initiée par les visites précédentes et l'aval, remontant progressivement vers l'amont, permettra d'identifier les nouveaux services de design et de création digitale et leur impact sur la chaîne de valeur dans son ensemble. Transparence, traçabilité, partage des données entre amont et aval, valorisation de ces données, avec la visite de 2 entreprises Designovel et CLO.
- 18h00 : Un exercice de formation prospective partagé entre industriels coréens et français est prévu, sur le sujet de la technologie et de l'écologie.
  Exercice préparé par le R3iLab et le KOFOTI.
- 20h00 : Débriefing de la journée puis dîner en commun entre industriels français et coréens, sur les expériences de la journée : quelles leçons, quels apprentissages pour une chaîne de valeur digitalisée, durable et circulaire ?

Mercredi 15 novembre 2023

- 9h00 : Une vision globale et intégrée sera proposée par la visite de l'entreprise LF Corp, grand acteur de marque et industriel : comment intégrer les différentes composantes d'une marque de mode digitale et responsable ?
- 11h00 : Le sujet des étoffes en maille ("tricots") et usines de teinture sera traité par des visites, près de Séoul (province de Gyeonggi), d'acteurs très compétitifs dans la mode mondiale avec également une visite d'une usine adoptant un robot industriel.
- 13h00 : Déjeuner avec présentation de la transformation digitale coréenne, au sein du "Showroom for digital and sustainable transformation".
- 16h00 : Le sujet des vêtements connectés et de la robotique sera traité pour se former sur l'impact de durabilité et du digital sur la logistique et la connectivité "Wearable technologies + Smart Textiles / Techtronics + Industrial Robot factory", par l'intermédiaire de nouveaux matériaux, recyclage et technologies, vêtements intelligents et durables.
  Visite également du laboratoire KITECH (*Korea Institute of Industrial Technology)*, expert en non-tissés solides et ses applications (comme le filtre à haute performance), et en smart textiles.
- 20h00 : Débriefing de la journée puis dîner en commun entre industriels entre industriels français et coréens, sur les expériences de la journée : quelles leçons, quels apprentissages pour une chaîne de valeur digitalisée, durable et circulaire ?

PARCOURS FILIERE TEXTILE-HABILLEMENT DE DEMAIN : DEVENIR COMPETENT SUR LA DIGITALISATION ET LA CIRCULARITE DE LA CHAINE DE VALEUR TEXTILE ET COMPETENT SUR LES NOUVEAUX PRODUITS ET LEURS MOYENS DE DISTRIBUTION.

COREE

Découvrir et comprendre les enjeux et les axes de digitalisation de la filière.
Découverte de nouveaux moyens de Retail et Nouveaux Produits très concrets pouvant aisément être mis en place.

Ce programme, plus sur mesure, permettra aux participants d'approfondir les sujets "Retail et Nouveaux Produits" selon leurs marchés et leurs intérêts.
Séparé en deux groupes, les participants pourront découvrir à travers des visites, les nouveaux produits et moyens de les vendre en Corée et au Japon.
Les sujets découverts et étudiés durant la journée seront approfondis tous les soirs, avec un récapitulatif collectif (les deux groupes réunis). Ce sera également l'occasion d'échanger sur les pratiques différentes selon les marchés.
Un fichier récapitulatif des concepts clés seront transmis, à tous les participants, à la fin de leur expédition.

Jeudi 16 novembre 2023

- Visites : de 10h30 à 18h00.
- Lieu : Corée, Séoul.
- Thèmes :
    - Le renouveau du Retail ou comment allier le physique & le numérique.
    - Des nouvelles matières performantes & responsables.
- Sessions de cours et d'échanges : de 18h00 à 19h00.
- Formateurs : Fashion In Japan & Techtera.

Vendredi 17 novembre 2023

- Visites : de 10h30 à 18h00.
- Lieu : Corée, Séoul.
- Thèmes :
    - Le renouveau du Retail ou comment allier le physique & le numérique.
    - Des nouvelles matières performantes & responsables.
- Sessions de cours et d'échanges : de 18h00 à 19h00.
- Formateurs : Fashion In Japan & Techtera.

PARCOURS FILIERE TEXTILE-HABILLEMENT DE DEMAIN : DEVENIR COMPETENT SUR LA DIGITALISATION ET LA CIRCULARITE DE LA CHAINE DE VALEUR TEXTILE ET COMPETENT SUR LES NOUVEAUX PRODUITS ET LEURS MOYENS DE DISTRIBUTION.
JAPON

Samedi 18 novembre 2023

- Visites : de 10h30 à 18h00.
- Lieu : Japon, Tokyo.
- Thèmes :
    - Le renouveau du Retail ou comment allier le physique & le numérique.
    - Des nouvelles matières performantes & responsables.
- Sessions de cours et d'échanges : de 18h00 à 19h00.
- Formateurs : Fashion In Japan & Techtera.

Dimanche 19 novembre 2023

- Visites : de 10h30 à 18h00.
- Lieu : Japon, Tokyo.
- Thèmes :
    - Le renouveau du Retail ou comment allier le physique & le numérique.
    - Des nouvelles matières performantes & responsables.
- Sessions de cours et d'échanges : de 18h00 à 19h00.
- Formateurs : Fashion In Japan & Techtera.

Lundi 20 novembre 2023

- Rencontres avec des industriels locaux et meetings & conférences sur les nouveaux produits / les nouvelles fibres : de 9h00 à 13h00
- Visites : de 14h00 à 18h00.
- Lieu : Japon, Tokyo.
- Thèmes :
    - Le renouveau du retail ou comment allier le physique & le numérique.
    - Des nouvelles matières performantes & responsables.
- Formateurs : Fashion In Japan & Techtera.

DATES ET LIEU

- 6 novembre 2023 : Paris
- Du 12 novembre 2023 au soir au 15 novembre 2023 : Corée
- Du 16 novembre 2023 au 17 novembre 2023 : Corée
- Du 18 novembre 2023 au 20 novembre 2023 : Japon

CONCLUSION

En collaboration avec des partenaires solides tels que le KOFOTI (*Korea Federation of Textile Industries*) en Corée, et Fashion In Japan (expert dans le domaine depuis plus de 20 ans) au Japon, cette expédition de formation ancrée vers la digitalisation et la circularité offre, aux industriels français, une expérience exceptionnelle pour relever les défis numériques & environnementaux de la filière Textile-Habillement.

En participant à cette formation, ils pourront non seulement anticiper les évolutions futures, mais également acquérir les convictions, les compétences et les connaissances nécessaires pour mener leurs entreprises vers une croissance durable et innovante, tout en restant compétitifs sur les marchés mondiaux. La circularité de la chaîne de valeur du Textile-Habillement sera au cœur des échanges, renforçant l'engagement collectif pour un avenir industriel plus responsable.

Si le Japon et la Corée ont beaucoup à nous enseigner sur l'adoption de la technologie dans nos process, ils ont également beaucoup à apprendre de notre part. En effet, le France et sa filière Textile-Habillement sont pionnières en termes de circularité textile. Les Coréens et Japonais sont très intéressés par les réglementations pionnières qui se mettent en place dans notre pays et par les différents modèles d'affaires et start-up qui en découlent.

Ainsi, suite à cette learning expedition dans laquelle ils nous accompagnent, les Coréens et Japonais souhaitent poursuivre la collaboration entre nos pays, et prévoient d'organiser des échanges et des rencontres entre les industriels pour que nous puissions, à notre tour, les orienter dans le développement de l'industrie de demain, technologique et décarboné.

Ces différentes formations, échanges, rencontres ont également pour objectifs de favoriser la collaboration entre les industriels des pays visités et ceux de la filière Textile-Habillement française, et d'amplifier et renforcer les échanges intellectuels et commerciaux entre la France et ces pays innovants et attractifs.

Cette expédition de formation en Corée et au Japon est organisée et portée conjointement par la Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire, l'UIT (Union des Industries Textiles), le R3iLab et Techtera.