



Le consommateur en 2030. Le Réseau pour l'Innovation Immatérielle dans l'Industrie présentera le détail de son travail prospectif Scenarii 2030, mené autour des différents types de consommateurs de 2030 : le consommateurs impatient, citoyen, humain et créatif ; quel impact sur le business model de mon entreprise ?

Des ateliers de scenario-planning réunissant des industriels d'Île de France et des étudiants de l'Essec, de l'Institut Français de la Mode, de Mod'Spe, de La Fabrique et d'Esmod, seront organisés l'après midi autour de ces différents thèmes.

Programme de la journée.

- 08:45 - 09:00 Accueil des participants
- 09:00 - 09:15 Accueil par Madame Valérie Montandon, conseillère régionale de la Région Île de France et par le R3ilab.
- 09:15 - 09:25 Introduction : le consommateur au centre par IFM et R3ilab
- 09:25 - 09:50 Scenarii 2020 : la suite = Scenarii 2030.
- 09:50 - 10:00 Le consommateur vecteur-roi pour les industries créatives : identification des signaux faibles
- 10:00 - 11:40 Le consommateur 2030, 4 caractéristiques clefs : pistes d'actions et solutions pour les acteurs de la filière des industries créatives de l'amont à l'aval. Présentations par et intervenants vidéos au gré des thématiques.
- 11:40 - 11:55 Grand témoin vidéo, Ivan GAVRILOFF, Directeur associé Kaos Consulting.
- 11:55 - 12:00 Conclusion et ouverture vers le programme de l'après-midi, Let's Play ou comment utiliser Scenarii 2030 dans votre entreprise ?

- 12:00 - 13:30 Cocktail déjeunatoire, réseautage. Sur invitation.

- 13:30 - 16:00 Let's play, et si en 2030...
Les ateliers compétitivité de l'après-midi sont réservés à un nombre limité d'entreprises : 3 à 5 participants par entreprise. Exercice ouvert de scenario-planning sur une thématique identifiée par l'entreprise et ses équipes, dont l'actuelle et stratégique à horizon 2030, pour l'entreprise participantes et ses équipes.