



## PROGRAMME WORKSHOP DÉCOUVERTE 20/06

**Introduction** par Cap Digital et R3iLab

Keynote introductive [10min – 14h05-14h15]

« **L'industrie du futur ne sera pas que robotique** » par Benjamin Carlu, président de Usine IO

### Présentations

**1. « Démarrer son premier projet IA au sein de sa PME »** par Aurélien Verleyen, CEO de Dataswati [45min + 15min de questions réponses avec le public 14h15 – 15h15]

**Objectif** - Exploration des usages de l'IA dans le domaine de l'industrie et au sein de PME à partir d'exemples concrets et d'une méthodologie éprouvée. Thèmes évoqués :

- La data dans tous ses états : le diagnostic obligatoire
- Savoir définir sa problématique & la méthodologie du *Data Use Case Canvas*
- Les erreurs à ne pas commettre

---

**2. « L'usage opérationnel de l'IA et des data pour accroître ses ventes et ses bénéfices »** par Laurent Guérin, CEO d'Imbrication [25min + 10min de questions réponses avec le public 15h15 – 15h55]

**Objectif** - Mettre en valeur les apports de l'IA et du BigData au travers de deux sujets :

- La recherche de nouveaux débouchés commerciaux en croissance, à partir des métiers et savoir-faire de l'entreprise
- Savoir prioriser ses devis, entre ses clients et des prospects afin d'aider l'entreprise à sortir de ses cycles économiques traditionnels

---

**3. « Faites parler vos données »** par Marc Verwicht dirigeant de TLGPro [25min + 10min de questions réponses avec le public 16h – 16h35]

**Objectif** - Focaliser sur les enjeux de la collecte de données et leur traitement utile dans l'industrie

- La présentation sera basée sur des exemples concrets déjà mis en œuvre et assimilables au secteur du textile.

Conclusion par R3iLab – 16h40-16h45

Café de networking

---