







































<p>IMPATIENT</p> <p></p> <p><u>QUESTION</u></p> <p>Produisez-vous du contenu autour de vos process, de vos metiers ?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p> <p></p> <p><u>QUESTION</u></p> <p>Devenir un média !?!... Faut-il recruter ?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p> <p></p> <p><u>QUESTION</u></p> <p>Etes-vous prêt à encaisser le HIT product d'un de vos clients ?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p> <p></p> <p><u>QUESTION</u></p> <p>Collectez-vous de la data ?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p> <p></p> <p><u>QUESTION</u></p> <p>Savez-vous répondre aux signaux faibles ?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p>
<p>IMPATIENT</p> <p></p> <p><u>QUESTION</u></p> <p>Savez-vous ce qu'est une <i>Raffle</i> ?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p> <p></p> <p><u>QUESTION</u></p> <p>Vous connaissez vos clients ; mais connaissez-vous les clients de vos clients ?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p> <p></p> <p><u>QUESTION</u></p> <p>Avez-vous digitalisé votre experience client ?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p> <p></p> <p><u>QUESTION</u></p> <p>Y-a-t'il une recurrence dans l'acte d'achat ?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p> <p></p> <p><u>QUESTION</u></p> <p>Comment réagissez-vous à l'adage : «Y-a plus de saison ?»</p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p>
<p>IMPATIENT</p> <p></p> <p><u>QUESTION</u></p> <p>Savez-vous ce que fait un Chief of Anarchy ?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p> <p></p> <p><u>QUESTION</u></p> <p>Pouvez-vous envisager d'être aussi fort qu'Amazon sur les délais de livraison ?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p> <p></p> <p><u>QUESTION</u></p> <p>Savez-vous ce que fait un Chief of Anarchy ?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p> <p></p> <p><u>QUESTION</u></p> <p>Pouvez-vous envisager d'être aussi fort qu'Amazon sur les délais de livraison ?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p> <p></p> <p><u>QUESTION</u></p> <p>Savez-vous ce que fait un Chief of Anarchy ?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p>

<p>IMPATIENT</p> <p> QUESTION</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vos clients de demain ne sont pas encore des clients (#lipchallenge, etc.) - Soyez à l'écoute et utilisez des outils (IFTTT, Feedly, etc.) - interrogez vos partenaires (qui travaillent généralement aussi avec d'autres marques). - Obligez-vous à analyser régulièrement des cas de succès ou d'échec «surprenants» dans votre écosystème. <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p> <p> QUESTION</p> <ul style="list-style-type: none"> - La data n'est pas seulement VOTRE data, mais aussi celle de vos concurrents, du marché, de vos futurs clients, etc. - Think global - Avez-vous le réflexe d'aller voir sur les sites de vente de seconde main (type Vinted, Vestiaire Collective) ? Comment se comporte votre marque : y a-t-il des produits de chez vous, lesquels, à quel prix, ... ? <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p> <p> QUESTION</p> <ul style="list-style-type: none"> - Impliquez-vous tous les mois votre client dans le process d'innovation ? - Avez-vous un plan (<i>process et comm</i>) pour faire attendre si explosion des ventes d'un produit ? <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p> <p> QUESTION</p> <ul style="list-style-type: none"> - Soyez sexy ! - Pensez aux influenceurs - Ouvrez un profil Welcome to the Jungle, aux jeunes, aux freelances, aux écoles, aux agences, etc. <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p> <p> QUESTION</p> <ul style="list-style-type: none"> - Devenez un « media », ouvrez un compte Instagram, un Medium, une Newsletter, etc. - Teasez vos clients - Pensez international <p>Let's Play R3ilab</p>
<p>IMPATIENT</p> <p> QUESTION</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investissez dans l'usine 4.0 - Pensez nouveaux modèles économiques : DNVB - Quel est aujourd'hui le cycle temporel de votre activité sur l'année ? Quels sont les besoins (insatisfaits) de vos clients en creux de cycle ? <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p> <p> QUESTION</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investissez dans l'AI, le machine learning. - Connaissez-vous les « <i>habit forming products</i> » - Autrement dit : en quoi vos produits peuvent-ils générer des habitudes chez vos clients ? <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p> <p> QUESTION</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développez un outil CRM - Utilisez les outils (Slack, Asana, Trello, Concord...) - Pensez One Click - Ne négligez pas l'essor des commandes vocales et des assistants vocaux qui vont provoquer une accélération radicale du <i>search</i> et de l'achat ? <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p> <p> QUESTION</p> <ul style="list-style-type: none"> - Suivez-vous vos marques clients / concurrents sur les réseaux sociaux ? - Suivez-vous des marques non-textile qui sont dans le même univers / qui ont les mêmes cibles que vous ? - Pensez « <i>Sodexo</i> » <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p> <p> QUESTION</p> <ul style="list-style-type: none"> - C'est une organisation basée sur de la data et de la prise de risque - C'est une vente orchestrée, scénarisée - C'est une façon de « <i>créer l'urgence</i> » <p>Let's Play R3ilab</p>
<p>IMPATIENT</p> <p> QUESTION</p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p> <p> QUESTION</p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p> <p> QUESTION</p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p> <p> QUESTION</p> <ul style="list-style-type: none"> - « L'approche <i>Quick & Dirty</i>, une des habitudes du digital, est peu compatible avec l'approche du luxe, et pourtant il y a nécessité pour nous d'être plus agiles et rapides... ». <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p> <p> QUESTION</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organisez vous de manière décentralisée - Formez / recrutez de la multi-compétences - Qui serait le chief of anarchy chez vous ? - Quelle(s) serai(en)t ses mission(s) ? <p>Let's Play R3ilab</p>

<p>IMPATIENT</p>  <p><u>OUT OF THE BOX</u></p> <p>Application Nike, SNEAKRS</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p><u>OUT OF THE BOX</u></p> <p>Kylie Jenner, plus jeune milliardaire grâce à une marque de cosmétiques de 10 personnes.</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p><u>OUT OF THE BOX</u></p> <p>L'achat prédictif et l'essor des Dash button</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p><u>OUT OF THE BOX</u></p> <p>Netflix et son équipe payée à casser le code informatique pour améliorer l'algorithme / le service en permanence.</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p><u>OUT OF THE BOX</u></p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>
<p>IMPATIENT</p>  <p><u>OUT OF THE BOX</u></p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p><u>OUT OF THE BOX</u></p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p><u>OUT OF THE BOX</u></p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p><u>OUT OF THE BOX</u></p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p><u>OUT OF THE BOX</u></p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>
<p>IMPATIENT</p>  <p><u>OUT OF THE BOX</u></p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p><u>OUT OF THE BOX</u></p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p><u>OUT OF THE BOX</u></p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p><u>OUT OF THE BOX</u></p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p><u>OUT OF THE BOX</u></p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>

<p>IMPATIENT</p>  <p><u>OUT OF THE BOX</u></p> <p>Et vous ?</p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p><u>OUT OF THE BOX</u></p> <p>Et vous ?</p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p><u>OUT OF THE BOX</u></p> <p>Et vous ?</p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p><u>OUT OF THE BOX</u></p> <p>Et vous ?</p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p><u>OUT OF THE BOX</u></p> <p>Et vous ?</p> <p>Let's Play R3ilab</p>
<p>IMPATIENT</p>  <p><u>OUT OF THE BOX</u></p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p><u>OUT OF THE BOX</u></p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p><u>OUT OF THE BOX</u></p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p><u>OUT OF THE BOX</u></p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p><u>OUT OF THE BOX</u></p> <p>Let's Play R3ilab</p>
<p>IMPATIENT</p>  <p><u>OUT OF THE BOX</u></p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p><u>OUT OF THE BOX</u></p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p><u>OUT OF THE BOX</u></p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p><u>OUT OF THE BOX</u></p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p><u>OUT OF THE BOX</u></p> <p>Let's Play R3ilab</p>

<p>IMPATIENT</p>  <p>CHANCE</p> <p>Cash is King</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p>CHANCE</p> <p>Freelance is the <i>New Black</i></p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p>CHANCE</p> <p>Avoir une usine (re)devient un unfair advantage. Off-White, marque la plus cool du moment, a un partenaire secret ?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>
<p>IMPATIENT</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>
<p>IMPATIENT</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>

<p>IMPATIENT</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p>CHANCE</p> <p>Devenez actionnaire de marques ayant adopté des modèles économiques différents.</p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p>CHANCE</p> <p>Sourcer les talents sur un modèle plus souple. Ne pas (plus) être à Paris n'est plus un problème.</p>  <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p>CHANCE</p> <p>Lever de l'argent, en capital, en token.</p>  <p>Let's Play R3ilab</p>
<p>IMPATIENT</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play R3ilab</p>
<p>IMPATIENT</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>IMPATIENT</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play R3ilab</p>