
















<p>HUMAIN</p>  <p><u>QUESTION</u></p> <p>Le travail est-il pérenne au sein de votre entreprise ?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>	<p>HUMAIN</p>  <p><u>QUESTION</u></p> <p>Quelle est la place du savoir-faire immatériel au sein de votre entreprise ?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>	<p>HUMAIN</p>  <p><u>QUESTION</u></p> <p>Sur quel savoir-faire se construira votre valeur ajoutée en 2030 ?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>	<p>HUMAIN</p>  <p><u>QUESTION</u></p> <p>Et si en 2030 vous ne vendiez plus de produits mais que du service ?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>	<p>HUMAIN</p>  <p><u>QUESTION</u></p> <p>Etes-vous « le textile comme service » ou « le textile comme plateforme » ?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>
<p>HUMAIN</p>  <p><u>QUESTION</u></p> <p>Etes-vous acteur dans un éco-système collaboratif sur le service ?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>	<p>HUMAIN</p>  <p><u>QUESTION</u></p> <p>Quelle est votre mission ?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>	<p>HUMAIN</p>  <p><u>QUESTION</u></p> <p>Etes-vous une marque ?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>	<p>HUMAIN</p>  <p><u>QUESTION</u></p> <p>Avez-vous des scénarii pour les nouveaux usages ?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>	<p>HUMAIN</p>  <p><u>QUESTION</u></p> <p>Et si vous vendiez en 2030 plus cher et moins de produits ?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>
<p>HUMAIN</p>  <p><u>QUESTION</u></p> <p>Et si vous vendiez en 2030 plus cher et plus de produits ?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>	<p>HUMAIN</p>  <p><u>QUESTION</u></p> <p>Et si le marché se bouleversait radicalement ? Que vendez-vous si une part croissante de vos clients se tourne vers ...</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>	<p>HUMAIN</p>  <p><u>QUESTION</u></p> <p>Et si le marché se bouleversait radicalement ? Que vendez-vous si une part croissante de vos clients se tourne vers ...</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>	<p>HUMAIN</p>  <p><u>QUESTION</u></p> <p>Et si le marché se bouleversait radicalement ? Que vendez-vous si une part croissante de vos clients se tourne vers ...</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>	<p>HUMAIN</p>  <p><u>QUESTION</u></p> <p>Et si le marché se bouleversait radicalement ? Que vendez-vous si une part croissante de vos clients se tourne vers ...</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p>

<p>HUMAIN</p> <p> QUESTION</p> <p>Projet structurant tech, textile connecté en cours ?</p> <p>Marchés pérennes, risque réparti ? Catégories (santé, sport), géographies (Asie), distributions (internet) ?</p> <p>Pour quelle excellence êtes-vous reconnu ?</p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>HUMAIN</p> <p> QUESTION</p> <p>Faites l'exercice en interne.</p> <p>Faites l'exercice avec des étudiants.</p> <p>Faites l'exercice avec des clients.</p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>HUMAIN</p> <p> QUESTION</p> <p>Liste de vos savoir-faire stratégiques à 10 ans ?</p> <p>Rôle de la data dans votre entreprise ? Contact avec un / plusieurs «Expert Données» ?</p> <p>Intégration cette dernière année d'un savoir-faire matériel ou immatériel nouveau ? En partenariat ?</p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>HUMAIN</p> <p> QUESTION</p> <p>Quelle place donnez-vous au design</p> <p>Quelle place au design de l'usage ?</p> <p>Essayé d'intégrer une responsable réseaux sociaux ? Conditions (salaire, parts) ?</p> <p>Mesuré votre attractivité auprès des étudiants locaux (candidatures spontanées fonctions stratégiques) ?</p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>HUMAIN</p> <p> QUESTION</p> <p>Qui ne sera plus actif en 2030 ? Dont vous ?</p> <p>Quels partenariats savoir-faire, matériels et immatériels, avec des écoles ?</p> <p>Quelles mesures de motivation et formation continue spécifiques équipes savoir-faire matériel ?</p> <p>Let's Play R3ilab</p>
<p>HUMAIN</p> <p> QUESTION</p> <p>Savez-vous comment personnaliser vos produits ?</p> <p>Avez-vous une histoire, un récit marketing et financier « sexy » ?</p> <p>Que signifie <i>made in France</i> / ma région / mon usine ?</p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>HUMAIN</p> <p> QUESTION</p> <p>Vos innovations font-elles appel aux 5 sens ?</p> <p>Quelles géographies ciblez-vous ?</p> <p>Vous adaptez-vous aux usages locaux ?</p> <p>Travaillez-vous l'histoire, le récit de vos produits, vos innovations, votre marque ?</p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>HUMAIN</p> <p> QUESTION</p> <p>Avez-vous une plateforme de marque formalisée ?</p> <p>Quel est le vrai sens derrière vos innovations ? Derrière la <i>Tech</i> ?</p> <p>Êtes-vous une marque locale ?</p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>HUMAIN</p> <p> QUESTION</p> <p>Pensez à intégrer un philosophe, un professeur, une femme (parité) à votre conseil d'administration.</p> <p>Quelle est votre mission à l'horizon 2030 ? Quelles sont vos valeurs ?</p> <p>Vos collaborateurs seraient-ils capables de les exprimer ?</p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>HUMAIN</p> <p> QUESTION</p> <p>Partenariats stratégiques avec d'autres acteurs du service (logistique, e-commerce, CRM) ?</p> <p>Quel service apportez-vous au modèle de location ?</p> <p>Quel service apportez-vous au modèle de récupération ?</p> <p>Let's Play R3ilab</p>
<p>HUMAIN</p> <p> QUESTION</p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>HUMAIN</p> <p> QUESTION</p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>HUMAIN</p> <p> QUESTION</p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>HUMAIN</p> <p> QUESTION</p> <p>...le marché du vêtement de seconde main ?</p> <p>...les plateformes d'échange ou de location de vêtements (plutôt que d'acheter) ?</p> <p>...le marché du <i>Do-It-Yourself</i> (couture, réparation, customisation, 3D) ?</p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>HUMAIN</p> <p> QUESTION</p> <p>Scenario chaîne de valeur avec moins d'intermédiaires en 2030 ? Votre position ?</p> <p>Savez-vous ce que votre client serait prêt à payer plus cher en 2030 ? Systématisez-vous la collecte de données sur vos clients ?</p> <p>Avez-vous déjà tenté un partenariat stratégique, capitalistique avec une marque B2C à potentiel ?</p> <p>Let's Play R3ilab</p>

HUMAIN



OUT OF THE BOX



BeautyMix

Let's Play

R3i!ab

HUMAIN



OUT OF THE BOX



Let's Play **Pneu Michelin 3D, sans roue,
bande de roulement
renouvelable et personnalizable
selon usage et saison**

R3i!ab

HUMAIN



OUT OF THE BOX



Let's Play

R3i!ab

HUMAIN



OUT OF THE BOX

**98% des 25-34 ans utilisent
les services de consommation
collaborative (covoiturage,
hébergement entre particuliers,
marchés de l'occasion...).**

Let's Play

R3i!ab

HUMAIN






















OUT OF THE BOX

Let's Play

R3i!ab

<p>HUMAIN</p> <p> OUT OF THE BOX</p> <p>Et vous ?</p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>HUMAIN</p> <p> OUT OF THE BOX</p> <p>Et vous ?</p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>HUMAIN</p> <p> OUT OF THE BOX</p> <p>Et vous ?</p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>HUMAIN</p> <p> OUT OF THE BOX</p> <p>Et vous ?</p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>HUMAIN</p> <p> OUT OF THE BOX</p> <p>Et vous ?</p> <p>Let's Play R3ilab</p>
---	---	---	---	---

<p>HUMAIN</p>  <p>CHANCE</p> <p>Et si l'IA vous aidait dans votre métier ?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3i ob</p>	<p>HUMAIN</p>  <p>CHANCE</p> <p>Et si l'industrie intéressait les fonds ?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3i ob</p>	<p>HUMAIN</p>  <p>CHANCE</p> <p>Et si on comprenait mieux le cerveau ?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3i ob</p>	<p>HUMAIN</p>  <p>CHANCE</p> <p>Et si on inventait de nouveaux savoir-faire ?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3i ob</p>	<p>HUMAIN</p>  <p>CHANCE</p> <p>Et si on ne vendait que du service ?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3i ob</p>
<p>HUMAIN</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play</p> <p>R3i ob</p>	<p>HUMAIN</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play</p> <p>R3i ob</p>	<p>HUMAIN</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play</p> <p>R3i ob</p>	<p>HUMAIN</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play</p> <p>R3i ob</p>	<p>HUMAIN</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play</p> <p>R3i ob</p>
<p>HUMAIN</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play</p> <p>R3i ob</p>	<p>HUMAIN</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play</p> <p>R3i ob</p>	<p>HUMAIN</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play</p> <p>R3i ob</p>	<p>HUMAIN</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play</p> <p>R3i ob</p>	<p>HUMAIN</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play</p> <p>R3i ob</p>

<p>HUMAIN</p>  <p><u>CHANCE</u></p> <p>Vidéo Olivier Ducatillon</p>  <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>HUMAIN</p>  <p><u>CHANCE</u></p> <p>Vidéo Guillaume Gibault</p>  <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>HUMAIN</p>  <p><u>CHANCE</u></p> <p>Vidéo Stéphane Palfi</p>  <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>HUMAIN</p>  <p><u>CHANCE</u></p> <p>Vidéo Idinvest</p>  <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>HUMAIN</p>  <p><u>CHANCE</u></p> <p>Vidéo Imbrication</p>  <p>Let's Play R3ilab</p>
<p>HUMAIN</p>  <p><u>CHANCE</u></p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>HUMAIN</p>  <p><u>CHANCE</u></p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>HUMAIN</p>  <p><u>CHANCE</u></p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>HUMAIN</p>  <p><u>CHANCE</u></p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>HUMAIN</p>  <p><u>CHANCE</u></p> <p>Let's Play R3ilab</p>
<p>HUMAIN</p>  <p><u>CHANCE</u></p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>HUMAIN</p>  <p><u>CHANCE</u></p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>HUMAIN</p>  <p><u>CHANCE</u></p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>HUMAIN</p>  <p><u>CHANCE</u></p> <p>Let's Play R3ilab</p>	<p>HUMAIN</p>  <p><u>CHANCE</u></p> <p>Let's Play R3ilab</p>