

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| <p>CRÉATIF</p> <p></p> <p><u>QUESTION</u></p> <p>Donnez-vous la parole à vos clients ?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p> | <p>CRÉATIF</p> <p></p> <p><u>QUESTION</u></p> <p>Est-ce que votre entreprise réussit à créer une « fan base » plutôt qu'une simple « clientèle » ?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p> | <p>CRÉATIF</p> <p></p> <p><u>QUESTION</u></p> <p>Faites-vous de la personnalisation ?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p> | <p>CRÉATIF</p> <p></p> <p><u>QUESTION</u></p> <p>Faites-vous encore du « prêt-à-porter » ?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p> | <p>CRÉATIF</p> <p></p> <p><u>QUESTION</u></p> <p>Savez-vous que le client ne croit plus qu'aux marques et aux logos à la fois créatifs et engagés ?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p> |
| <p>CRÉATIF</p> <p></p> <p><u>QUESTION</u></p> <p>Observez-vous ce qui se passe dans le domaine alimentaire ?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p> | <p>CRÉATIF</p> <p></p> <p><u>QUESTION</u></p> <p>Proposez-vous des « basiques bien faits » ?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p> | <p>CRÉATIF</p> <p></p> <p><u>QUESTION</u></p> <p>Votre entreprise fait-elle travailler systématiquement ses créatifs avec ses ingénieurs ?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p> | <p>CRÉATIF</p> <p></p> <p><u>QUESTION</u></p> <p>Votre entreprise fait-elle une place aux « poètes » / hackers / philosophes / designers / visionnaires / bricoleurs / amateurs... capables d'enrichir votre vision, vos intuitions, votre imagination ?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p> | <p>CRÉATIF</p> <p></p> <p><u>QUESTION</u></p> <p></p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p> |
| <p>CRÉATIF</p> <p></p> <p><u>QUESTION</u></p> <p></p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p> | <p>CRÉATIF</p> <p></p> <p><u>QUESTION</u></p> <p></p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p> | <p>CRÉATIF</p> <p></p> <p><u>QUESTION</u></p> <p></p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p> | <p>CRÉATIF</p> <p></p> <p><u>QUESTION</u></p> <p></p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p> | <p>CRÉATIF</p> <p></p> <p><u>QUESTION</u></p> <p></p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p> |

| | | | | |
|--|---|--|--|---|
| <p>CRÉATIF</p> <p> <u>QUESTION</u></p> <p>Miser sur la « valeur ajoutée créative » en toutes circonstances.</p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p> | <p>CRÉATIF</p> <p> <u>QUESTION</u></p> <p>Repenser le vocabulaire et l'esprit de la mode : ne plus chercher à atteindre « la moyenne des envies ».</p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p> | <p>CRÉATIF</p> <p> <u>QUESTION</u></p> <p>Ne pas transformer le client en designer, mais lui donner plus de choix sur la « touche finale » du produit. Modèle = Nike ID, cf aussi Dessine-moi un soulier, True Gault ou Coded Couture by Ivy Revel...</p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p> | <p>CRÉATIF</p> <p> <u>QUESTION</u></p> <p>Pensez « univers de marque » plutôt que « communication produit ».</p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p> | <p>CRÉATIF</p> <p> <u>QUESTION</u></p> <p>N'hésitez pas à faire remonter tous les commentaires (positifs et négatifs).</p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p> |
| <p>CRÉATIF</p> <p> <u>QUESTION</u></p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p> | <p>CRÉATIF</p> <p> <u>QUESTION</u></p> <p>À savoir : LVMH a recruté une philosophe dans son board (Sophie Chassat), même démarche chez Hermès qui s'est doté d'un philosophe «maison» (Adrien Barrot).</p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p> | <p>CRÉATIF</p> <p> <u>QUESTION</u></p> <p>La philosophie d'Apple (qui intègre la mode et le design à toutes les étapes de ses process industriels) continue d'être une référence.</p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p> | <p>CRÉATIF</p> <p> <u>QUESTION</u></p> <p>Voyez Patagonia, Everlane, Muji ou Maison Standards : un design sobre mais convaincant.</p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p> | <p>CRÉATIF</p> <p> <u>QUESTION</u></p> <p>Analyser la multiplication des applis permettant de « scanner » les produits (type Yuka dans l'alimentaire).</p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p> |
| <p>CRÉATIF</p> <p> <u>QUESTION</u></p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p> | <p>CRÉATIF</p> <p> <u>QUESTION</u></p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p> | <p>CRÉATIF</p> <p> <u>QUESTION</u></p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p> | <p>CRÉATIF</p> <p> <u>QUESTION</u></p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p> | <p>CRÉATIF</p> <p> <u>QUESTION</u></p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p> |

| | | | | |
|--|---|---|---|--|
| <p>CRÉATIF</p>  <p>OUT OF THE BOX</p> <p>Étudier le site web de Glossier : les commentaires négatifs ont autant de visibilité que les commentaires positifs.</p> <p>Let's Play</p> <p>R3 job</p> | <p>CRÉATIF</p>  <p>OUT OF THE BOX</p> <p>Réfléchir à l'exemple du Slip Français («mon client, ça n'est pas celui qui tape «slip» dans Amazon ou n'importe quelle autre marketplace», dit Guillaume Gibault).</p> <p>Let's Play</p> <p>R3 job</p> | <p>CRÉATIF</p>  <p>OUT OF THE BOX</p> <p>Le « <i>virtual design</i> » (réalité augmentée/réalité virtuelle) permet d'intégrer les désirs du client à votre offre (cf Nike/Champs-Élysées).</p> <p>Let's Play</p> <p>R3 job</p> | <p>CRÉATIF</p>  <p>OUT OF THE BOX</p> <p>Et vous, avez-vous mis en place une interface directe entre le consommateur et l'outil de fabrication ?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3 job</p> | <p>CRÉATIF</p>  <p>OUT OF THE BOX</p> <p>Avez-vous pensé à faire un « audit créatif » de votre marque ?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3 job</p> |
| <p>CRÉATIF</p>  <p>OUT OF THE BOX</p> <p>Avez-vous pensé à la façon dont les clients s'informent précisément sur les produits de votre marque (leur origine, leurs conditions de fabrication...)?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3 job</p> | <p>CRÉATIF</p>  <p>OUT OF THE BOX</p> <p>Réfléchir au paradoxe de la créativité en 2018 : Amazon basics = une ligne de vêtements conçus sur la base des données clients (feedbacks utilisateurs).</p> <p>Let's Play</p> <p>R3 job</p> | <p>CRÉATIF</p>  <p>OUT OF THE BOX</p> <p>Analyser le rôle d'Angela Ahrendts (ex Burberry) et de Paul Deneve (ex Yves-Saint-Laurent) chez Apple.</p> <p>Let's Play</p> <p>R3 job</p> | <p>CRÉATIF</p>  <p>OUT OF THE BOX</p> <p>Analyser le rôle de Sophie Chassat chez LVMH ou d'Adrien Barrot chez Hermès.</p> <p>Let's Play</p> <p>R3 job</p> | <p>CRÉATIF</p>  <p>OUT OF THE BOX</p> <p></p> <p>Let's Play</p> <p>R3 job</p> |
| <p>CRÉATIF</p>  <p>OUT OF THE BOX</p> <p></p> <p>Let's Play</p> <p>R3 job</p> | <p>CRÉATIF</p>  <p>OUT OF THE BOX</p> <p></p> <p>Let's Play</p> <p>R3 job</p> | <p>CRÉATIF</p>  <p>OUT OF THE BOX</p> <p></p> <p>Let's Play</p> <p>R3 job</p> | <p>CRÉATIF</p>  <p>OUT OF THE BOX</p> <p></p> <p>Let's Play</p> <p>R3 job</p> | <p>CRÉATIF</p>  <p>OUT OF THE BOX</p> <p></p> <p>Let's Play</p> <p>R3 job</p> |

| | | | | |
|--|--|--|---|---|
| <p>CRÉATIF</p> <p> OUT OF THE BOX</p> <p>Réfléchissez aux collaborations qui « boostent » l'image des marques : Supreme x Rimowa, Hermès x Apple, Louis Vuitton x Supreme, Karl Lagerfeld x H&M...</p> <p>Let's Play R3ilab</p> | <p>CRÉATIF</p> <p> OUT OF THE BOX</p> <p>Avez-vous déjà regardé ce que fait la startup britannique Unmade, qui propose des outils de personnalisation en ligne, ou encore Away to Mars (Londres/ Lisbonne), qui laisse les clients définir leur propre design...</p> <p>Let's Play R3ilab</p> | <p>CRÉATIF</p> <p> OUT OF THE BOX</p> <p>Et vous, proposez-vous au client d'apporter sa « touche » à l'offre ?</p> <p>Let's Play R3ilab</p> | <p>CRÉATIF</p> <p> OUT OF THE BOX</p> <p>Et vous, savez-vous définir votre univers de marque ?</p> <p>Let's Play R3ilab</p> | <p>CRÉATIF</p> <p> OUT OF THE BOX</p> <p>Et vous, avez-vous peur des commentaires négatifs ? Accepterez-vous de les publier sur votre site ?</p> <p>Let's Play R3ilab</p> |
| <p>CRÉATIF</p> <p> OUT OF THE BOX</p> <p>Let's Play R3ilab</p> | <p>CRÉATIF</p> <p> OUT OF THE BOX</p> <p>Et vous, faites-vous appel à des savoirs de toute nature pour enrichir votre offre ?</p> <p>Let's Play R3ilab</p> | <p>CRÉATIF</p> <p> OUT OF THE BOX</p> <p>Et vous, associez-vous créatifs et ingénieurs à toutes les étapes de vie du produit ?</p> <p>Let's Play R3ilab</p> | <p>CRÉATIF</p> <p> OUT OF THE BOX</p> <p>Et vous, proposez-vous des basiques impeccables sur tous les plans ?</p> <p>Let's Play R3ilab</p> | <p>CRÉATIF</p> <p> OUT OF THE BOX</p> <p>Ne pas se contenter de « faire joli » : penser à la qualité intrinsèque du produit : et vous, essayez-vous de combiner le design avec la transparence sur l'origine du produit ?</p> <p>Let's Play R3ilab</p> |
| <p>CRÉATIF</p> <p> OUT OF THE BOX</p> <p>Let's Play R3ilab</p> | <p>CRÉATIF</p> <p> OUT OF THE BOX</p> <p>Let's Play R3ilab</p> | <p>CRÉATIF</p> <p> OUT OF THE BOX</p> <p>Let's Play R3ilab</p> | <p>CRÉATIF</p> <p> OUT OF THE BOX</p> <p>Let's Play R3ilab</p> | <p>CRÉATIF</p> <p> OUT OF THE BOX</p> <p>Let's Play R3ilab</p> |

| | | | | |
|---|---|---|---|--|
| <p>CRÉATIF</p>  <p>CHANCE</p> <p>Avez-vous un outil de production adapté pour une offre plus personnalisée, plus singularisée ?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p> | <p>CRÉATIF</p>  <p>CHANCE</p> <p>Proposez-vous un produit ou un univers créatif ? (1/1)</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p> | <p>CRÉATIF</p>  <p>CHANCE</p> <p>Proposez-vous un produit ou un univers créatif ? (2/2)</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p> | <p>CRÉATIF</p>  <p>CHANCE</p> <p>Savez-vous vous entourer par des « empêcheurs de tourner en rond » ?</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p> | <p>CRÉATIF</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p> |
| <p>CRÉATIF</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p> | <p>CRÉATIF</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p> | <p>CRÉATIF</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p> | <p>CRÉATIF</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p> | <p>CRÉATIF</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p> |
| <p>CRÉATIF</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p> | <p>CRÉATIF</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p> | <p>CRÉATIF</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p> | <p>CRÉATIF</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p> | <p>CRÉATIF</p>  <p>CHANCE</p> <p>Let's Play</p> <p>R3iJob</p> |

| | | | | |
|--|---|---|--|---|
| <p>CRÉATIF</p> <p> CHANCE</p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p> | <p>CRÉATIF</p> <p> CHANCE</p> <p>Émilie Hammen #2 (IFM)</p> <p></p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p> | <p>CRÉATIF</p> <p> CHANCE</p> <p>Émilie Hammen #1 (IFM)</p> <p></p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p> | <p>CRÉATIF</p> <p> CHANCE</p> <p>Gildas Loaëc (Maison Kitsuné)</p> <p></p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p> | <p>CRÉATIF</p> <p> CHANCE</p> <p>Nardjisse Ben Mebarek (Nelly Rodi)</p> <p></p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p> |
| <p>CRÉATIF</p> <p> CHANCE</p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p> | <p>CRÉATIF</p> <p> CHANCE</p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p> | <p>CRÉATIF</p> <p> CHANCE</p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p> | <p>CRÉATIF</p> <p> CHANCE</p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p> | <p>CRÉATIF</p> <p> CHANCE</p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p> |
| <p>CRÉATIF</p> <p> CHANCE</p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p> | <p>CRÉATIF</p> <p> CHANCE</p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p> | <p>CRÉATIF</p> <p> CHANCE</p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p> | <p>CRÉATIF</p> <p> CHANCE</p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p> | <p>CRÉATIF</p> <p> CHANCE</p> <p>Let's Play</p> <p>R3ilab</p> |