
Programme

09:05 - 09:15

Accueil par Julien TOGNOLA, Chef du service de l'industrie à la Direction Générale des Entreprises

09:15 - 09:25

Introduction : le consommateur au centre par Elizabeth DUCOTTET et Nelly RODI, Co-présidentes du R3iLab

09:25

Scenarios 2020, la suite = Scenarii 2030

- 09:25 - 09:40

Mise à jour macro présentée par Gildas MINVIELLE, Directeur de l'observatoire économique de l'IFM

- 09:40 - 09:50

Tops et flops, retour sur Scenarii 2020 par Elisabeth GROSDHOMME, Directrice générale de Paradigmes

09:50

Le consommateur vecteur-roi pour les industries créatives

- 09:50 - 10:00

Synthèse des ateliers, identification des signaux faibles avec John PALACIN, Olivier RIVARD-COHEN, Stanislas VANDIER et Lucas DELATTRE pour le R3ilab

- 10:00 - 11:45

Le consommateur 2030, 4 caractéristiques clefs. Pistes d'action et solutions pour les acteurs de la filière des industries créatives, de l'amont à l'aval

Intervenants :

Charlotte DEREUX, Co-Fondatrice de Patine

Alexis LAFONT, Fondateur de Caulaincourt

Marianne SZEIB, Fondatrice de Face To Face

Avec les commentaires de :

Jérôme BASSELIER, Co-Fondateur de Rouge

Nardjisse BEN MEBAREK, Directrice du Digital NellyRodi

Guillaume GIBAULT, Fondateur de Le Slip Français

Laurent GUERIN, Co-Directeur de Imbrikation

Emilie HAMMEN, Professeur à l'Institut Français de la Mode

Daniel HARARI, PDG Lectra

Gildas LOAËC, Co-Fondateur de Kitsune

Sylvain MAKAYA, Partner chez Idinvest / ISIA

Professeur Stéphane PALFI, APHP

Laurent RAOUL, Spécialiste européen Supply Chain

Xavier ROMATET, Consultant international Médias

- 11:45 - 11:55

Scenarii 2030, un outil conçu et développé par le R3iLab

11:55 - 12:15

Grand témoin :

Ivan GAVRILOFF, Directeur associé Kaos Consulting

12:15

Conclusion par Elizabeth DUCOTTET et Nelly RODI