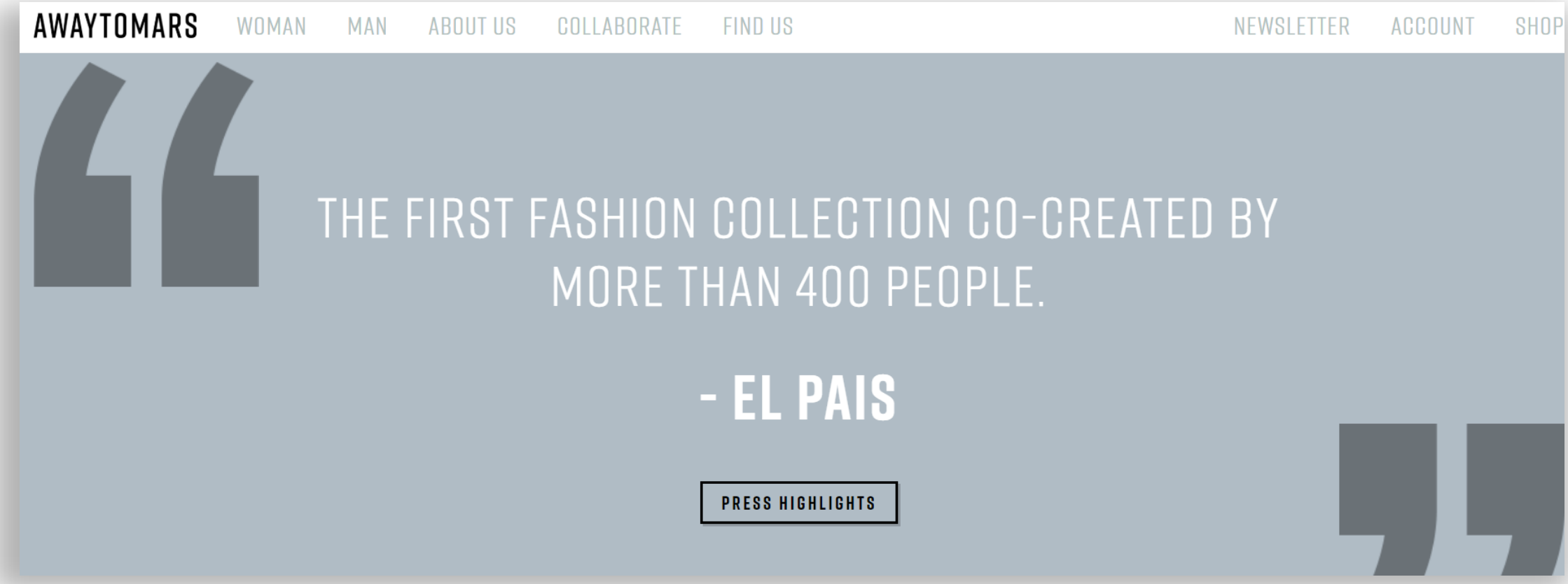
2030,
une demande de mode
plus CRÉATIVE

Un client plus **singulier**

Un client plus singulier

Donnez-vous la **parole**
à vos clients ?

Un client plus singulier



Un client plus singulier

Un client plus singulier

Glossier.

Most Liked Positive Review

★★★★★ 5

Calling All (Effortlessly) Cool Girls

Most Liked Negative Review

★★★☆☆ 3

actually smart??

Utilisez-vous encore le mot « **prêt-à-porter** » ?

Un client plus singulier

- 1966 -

« Le prêt-à-porter défie la Haute Couture. »

Couverture de Elle

Un client plus singulier

- 2030 -

Le sur-mesure de masse défie le prêt-à-porter.

Un client plus singulier

« Vous regardez, vous choisissez, vous essayez, vous emportez »

Campagne pour le prêt-à-porter en France (1954)

Un client plus singulier

« Vous regardez, vous choisissez, vous essayez, vous emportez »

Campagne pour le prêt-à-porter en France (1954)

« Vous choisissez, vous testez, vous ajoutez, vous co-créez… »

Campagne de mode en France (2030)

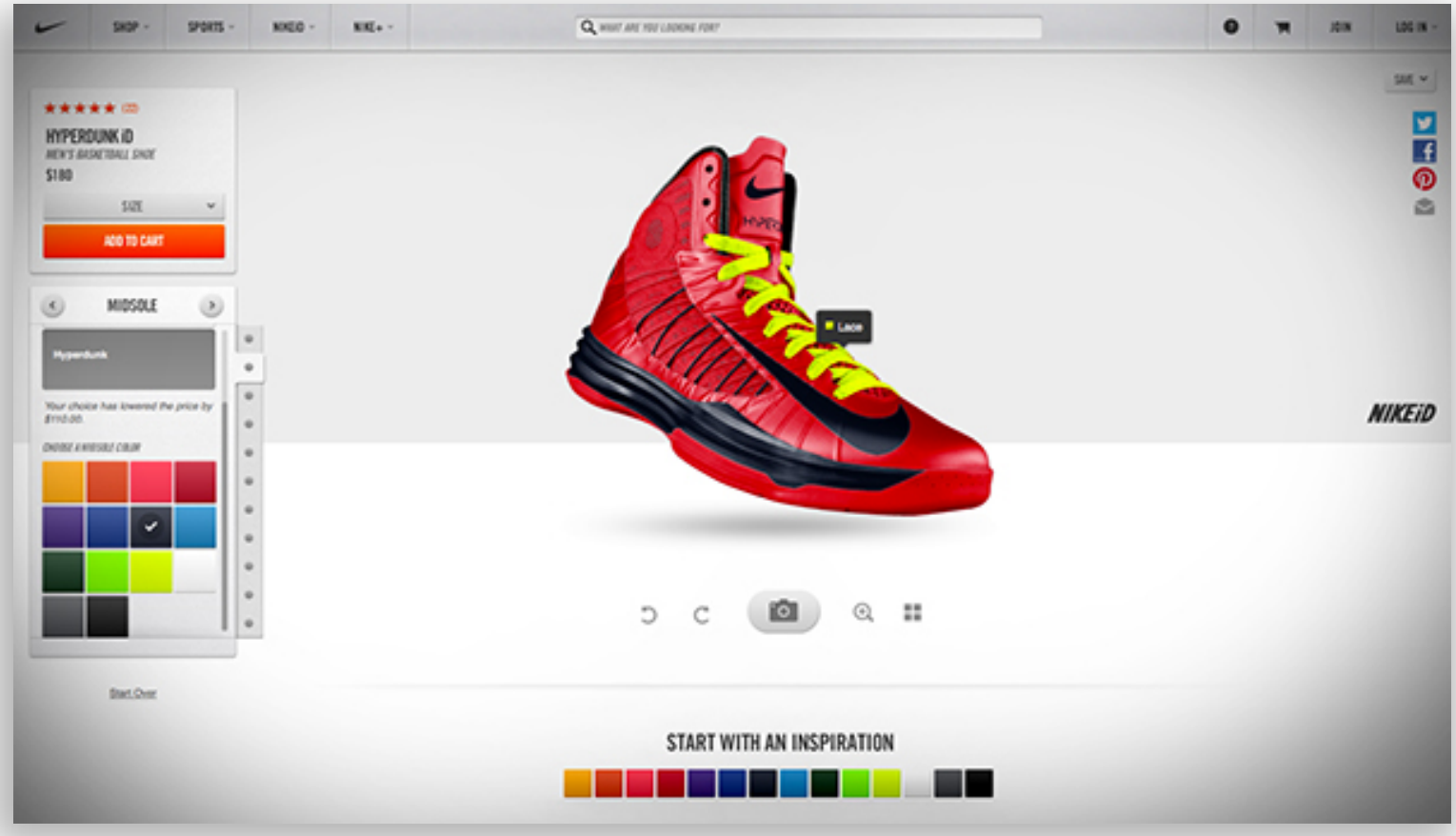
Let’s play

Un client plus singulier

Incorporez-vous l'« **input créatif** » de vos clients ?

Un client plus singulier

Un client plus singulier



START WITH AN INSPIRATION

Choose one of our selected designs and
add your own finishing touch.

Un client plus singulier

Un client plus singulier

Un client plus singulier

BIENVENUE À LA TEXTILERIE

Lieu créatif dédié au textile écoresponsable, la Textilerie réunit un atelier couture, une boutique café et une recyclerie sur une logique de filière courte et responsable.

Découvrir le lieu

Un client plus singulier

Un client plus singulier

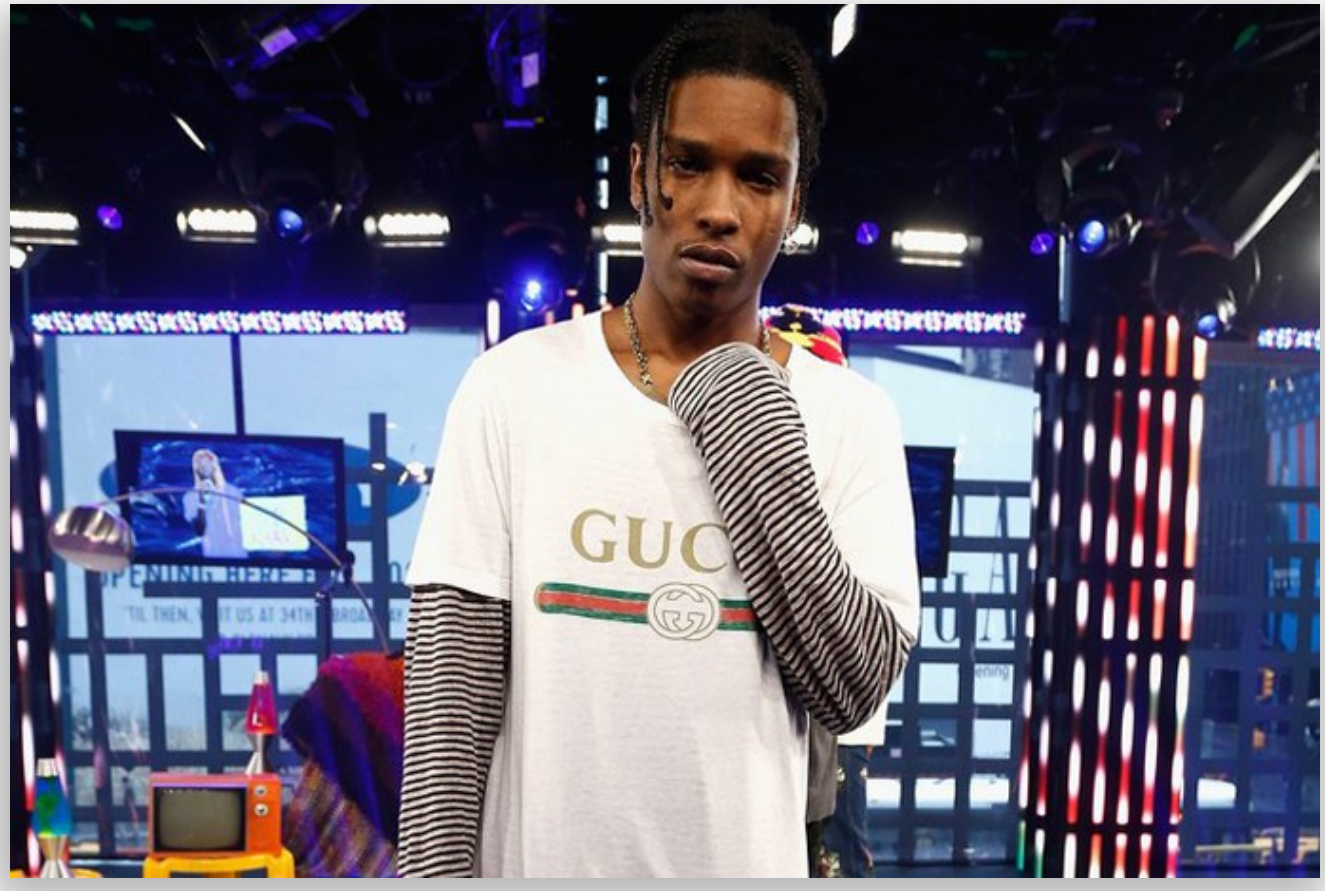
Li & Fung Accelerates Creation of Digital Supply Chain with Softwear Automation Partnership.

Hong Kong, 8 May 2018 – Li & Fung Limited, the world's leading supply chain solutions partner for consumer brands and retailers, today announced it has entered into a strategic cooperation agreement with Softwear Automation, Inc., a US company that develops revolutionary sewing technologies for manufacturing automation in the home goods, footwear and apparel industries.

« We have a shared vision with Li & Fung that the analog will become digital », said Palaniswamy « Raj » Rajan, Chairman & CEO, Softwear Automation. « Consumers » demand to get things faster, quicker and more unique than ever before is only increasing. Together with Li & Fun, our revolutionary Sewbots will enable the speed needed for on demand, made-to-measure manufacturing, at scale. »

Un client moins intéressé par votre offre « mode » que par votre **« univers créatif »**

Un client moins intéressé par votre offre « mode » que par votre « univers créatif »



Let’s play

Un client moins intéressé par votre offre « mode » que par votre « univers créatif »

Un client moins intéressé par votre offre « mode » que par votre « univers créatif »

Un client moins intéressé par votre offre « mode » que par votre « univers créatif »

IfmParis
@IfmParis

« On crée des produits mais surtout des histoires avec des films, des chansons (ou des collaborations)… on peut emmener les gens dans un univers » (Zoé Aveline, IFM/Management 2013, directrice de collection chez @LeSlipFrancais, rencontre à #ADN_xIFM @joinstationf ce soir).

17:54 - 26 avr. 2018

1 Retweet **4** J'aime

Let’s play

Un client moins intéressé par votre offre « mode » que par votre « univers créatif »

Avez-vous des clients ou des « **fans** » ?

Un client moins intéressé par votre offre « mode » que par votre « univers créatif »

Avez-vous des « **ambassadeurs** » de marque ?

Un client moins intéressé par votre offre « mode » que par votre « univers créatif »

Un client moins intéressé par votre offre « mode » que par votre « univers créatif »

Des entreprises de mode plus « **créatives** »

Des entreprises de mode plus « créatives »

Qui a le pouvoir chez vous :
les équipes **produit/merchandising**
ou bien également les **créatifs** ?

Des entreprises de mode plus « créatives »

Réunir les fonctions de **CEO** et de **CCO** ?

Des entreprises de mode plus « créatives »

Des entreprises de mode plus « créatives »

L'entreprise fait-elle travailler systématiquement ses créatifs avec ses **ingénieurs** ?

Des entreprises de mode plus « créatives »

Jonathan Ive

Chief Design Officer

Jonathan Ive is Apple's Chief Design Officer, reporting to CEO Tim Cook. Jony is responsible for all design at Apple, including the look and feel of Apple hardware, user interface, packaging, major architectural projects such as Apple Campus 2 and Apple's retail stores, as well as new ideas and future initiatives.

Since 1996, Jony has led Apple's design team, which is widely regarded as one of the world's best. He holds over 5,000 patents and has been recognized with numerous design awards, including the Design Museum London's first Designer of the Year in 2003, the Design and Art Direction (D&AD) President's Award in 2005 and the Cooper-Hewitt National Design Museum's Product Design Award in 2007.

In 2012, D&AD named Jony and his team the Best Design Studio of the past 50 years. Their work is featured in the permanent collections

Des entreprises de mode plus « créatives »

L'entreprise fait-elle une place à des « **poètes** » / hackers / philosophes / designers / visionnaires / bricoleurs / « amateurs »…

Des entreprises de mode plus « créatives »

Let’s play

Marianna SZEIB

Fondatrice Face to Face

R3ilab

S 2030 R3ilab

DGE DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES

2030,
une demande de mode
plus CRÉATIVE

S2030

R3ilab | Réseau innovation immatérielle pour l'industrie

R3ilab

DGE
DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES