

La 10^e Biennale Internationale Design Saint-Étienne

annonce son titre :
Working Promesse,

les mutations du travail

9 mars 2017 - 9 avril 2017

Direction scientifique : Olivier Peyricot

Biennale
Internationale
Design
Saint-Étienne
J -365

La Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2017 présentera un état des lieux et une grande expérimentation, un laboratoire géant, intitulé *Working Promesse* autour des mutations du travail.



Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2015 © C.Bruchet

Le travail est l'une des préoccupations majeures de notre société. Il est pour tous à la fois rémunérateur et statutaire, il est une promesse d'émancipation et d'avenir. Au cœur des attentions politiques et économiques, rejeton du plein emploi généralisé, le travail en ce XXI^e siècle est en pleine mutation.

Du travail numérique (digital labor), aux économies du partage (share), le monde du travail se reconfigure, inventant de nouvelles organisations, de nouveaux services, mais aussi de nouvelles souffrances, de nouveaux espoirs. Les designers, les entreprises et le territoire stéphanois se mobiliseront en 2017 autour de cette thématique pour confronter regards, idéologies, innovations et désirs. Et c'est avec la participation du public que **nous travaillerons à cette promesse.**

Au cœur de la question des mutations du travail, la Biennale répondra aux trois thématiques ci-dessous :

- **Digital Labor¹ (ou travail numérique).** La confrontation des outils numériques avec les crises – écologiques, économiques, terroristes qui agitent successivement nos organisations sociales, entraîne de multiples bouleversements de nos sociétés ;

- **Share utopie ? (ou l'utopie du partage).** Le travail est un espace exceptionnel d'inventions techniques et organisationnelles exploitant toute une partie de l'humanité, entre souffrance et espoir. Mais il est aussi un révélateur de capacités productives hors normes qui fascinent, déroutent, absorbent nos imaginaires. Du design d'un service de partage à la participation active dans des collectifs citoyens, les designers prennent des positions idéologiques qui vont participer durablement à l'élaboration de notre environnement.

Biennale Internationale Design Saint-Étienne

- **Existences futures.** Les questions qui vont agiter la Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2017 seront l'occasion d'explorer les formes expérimentales du travail à travers ses nouveaux outils de production mais aussi ses dimensions fictionnelles et futuristes : travaillerons-nous encore ? À quels rythmes ? Seuls ou collectivement, en réseaux ou en atomes ? Serons-nous surveillés ? Quelle sera notre valeur ? Y aurait-il des ségrégations de genre, de races, de compétences ? Que résoudra la technique ? Qui s'en emparera ? Qu'est-ce qu'on y gagnera ? Comment le vivrons-nous ?

Le design est lui aussi en mutation : de l'objet au service, de la dimension urbaine à la dimension sociale, les échelles d'intervention du design se sont démultipliées. **Working Promesse, les mutations du travail** sera l'occasion de questionner par le design, nos modes de vie futurs.

La 3^e génération de la Biennale se dévoilera en 2017

Une nouvelle dynamique pour la Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2017 :

Depuis 1998, date de sa première édition, la Biennale Internationale Design Saint-Étienne, donne à voir l'état du design et de la création à l'échelle mondiale et interroge ses visiteurs sur les évolutions sociétales et les nouveaux modes de vie. De 1998 à 2004, la biennale est initiée et portée par l'ESADSE. Pilotée par la Cité du design sous l'impulsion d'Elsa Francès, directrice artistique, de 2006 à 2015, la biennale rassemble sous un même thème plusieurs commissariats externes. L'édition 2017 se démarque pour être la première édition de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne troisième génération. Ce qui la distingue :

- une direction scientifique productrice d'un corpus sur la thématique retenue. Un travail de fond qui vise à soutenir des échanges avec les personnalités invitées à venir s'exprimer à la biennale ;

- une biennale qui sera plus qu'une exposition. Au delà d'exposer le point de vue du design sur le travail, il s'agira de l'expérimenter. Une expérience dans laquelle les visiteurs seront amenés à être acteurs (impliqués dans une création), ou producteurs ;

- une ville toute entière qui se mobilise. L'édition 2017 est l'occasion de transformer Saint-Étienne en un territoire d'expérimentation pour des nouveaux usages. Le souhait de la Cité du design est de travailler avec tous les partenaires pour tester et développer de nouvelles expériences et appréhender les objets de demain. Pour cela, la Cité du design propose aux entreprises de bénéficier d'une offre sur mesure, d'une visibilité sur les expositions et d'investir le territoire stéphanois comme un laboratoire d'expérimentation.

1. Digital Labor, concept (et depuis champ disciplinaire de recherche universitaire) forgé à l'occasion d'un colloque intitulé The Internet as Playground and Factory organisé à la New School de New York par Trebor Scholz en décembre 2009.

SAINT-ETIENNE CAMBIA IL DESIGN

SAINT-ETIENNE CHANGES DESIGN

La biennale sera présente à la XXI^e Triennale de Milan dans l'exposition *Saint-Étienne change le design* du 2 avril au 12 septembre 2016 – BASE Milano.



« Territoire d'expérimentation et d'innovation, Saint-Étienne capitale française du design ne laissera pas indifférente la Triennale de Milan ! » souligne Gaël Perdriau, Maire de Saint-Étienne et Président de Saint-Étienne Métropole. La Ville de Saint-Étienne est invitée par la Triennale de Milan pour représenter la France dans cette XXI^e édition. La Cité du design, l'ESADSE et la Biennale Internationale Design Saint-Étienne seront présentes du 2 avril au 12 septembre à BASE Milano pour l'exposition *Saint-Étienne change le design* à l'occasion de l'événement de la XXI^e Triennale de Milan. L'exposition de 250 m² s'articulera en 3 espaces : le design dans la Ville de Saint-Étienne, la Biennale Internationale Design Saint-Étienne et l'exposition des étudiants de l'ESADSE sur le projet Fukushima *MON AMOUR* développé en collaboration avec le CCSTI F93.

Des outils à votre service :

Suivez la Biennale sur twitter ainsi que son service presse #biennale-design17 :

<http://twitter.com/lacitedudesign>

<http://twitter.com/EugenieBardet>

Suivez la Biennale sur instagram :

<http://instagram.com/citedudesign>

Devenez amis de la Biennale sur

Facebook : www.facebook.com/biennaleinternationaledesign

Contact presse locale et régionale

Eugénie Bardet

eugenie.bardet@citedudesign.com

T. +33 (0) 4 77 39 82 75

M. +33(0) 6 29 39 69 08

Contacts presse nationale

Agence 14 Septembre Grand Sud

T. +33 (0) 4 78 69 30 95

Isabelle Crémoux- Mirgalet

isabellecremoux@14septembre.fr

M. : +33 (0) 6 11 64 73 68

Julien Mansanet

julienmansanet@14septembre.fr

M. : +33 (0) 6 17 98 43 27

Marie-José Rousset

mariejoserousset@14septembre.fr

14septembre.fr

M. + 33 (0) 6 07 70 37 93

Contact presse internationale

Livia Grandi

liviagrandi@14septembre.fr

M. +39 338 298 08 48

Marina Zanetta

marinazanetta@14septembre.fr

M +39 339 195 77 76

Influenceurs

Joy Dusseau

joydusseau@14septembre.fr

M. + 33 (0) 6 74 18 32 32

Biennale
Internationale
Design
Saint-Étienne