

## Maillot de bain connecté et rideaux-radiateurs : quand le textile innove

Le Réseau innovation immatérielle pour l'industrie (R3iLab) a présenté jeudi 11 juin des projets et prototypes de l'industrie du tissu, à la pointe de la technologie.

LE MONDE ECONOMIE | 11.06.2015 à 15h23 • Mis à jour le 11.06.2015 à 16h23 | Par Nicole Vulser (*journaliste/nicole-vulser*)



Doublet signe ce premier démonstrateur sensoriel de moquette connectée, imaginée par les studios de design Alexandro Fougea et le collectif DataPaulette. Doublet / Studio Alexandre Fougea / Data Paulette

Comme un festival, les PME textiles françaises se sont donné le mot cette semaine pour présenter leurs innovations technologiques. C'est le cas notamment de la start-up de Mulhouse Spinali Design, qui commercialise désormais à partir de son site web un maillot de bain « connecté » : un capteur solaire mesure le rayonnement des ultraviolets et prévient par smartphone sa propriétaire qu'elle doit s'enduire de crème solaire.

A l'occasion du Textival, qui s'est tenu mardi 9 juin à Lyon, ont été présentés des vêtements qui s'enfilent sans effort pour les personnes âgées (maison Boldoduc), ainsi que des textiles lumineux mis au point par MDB Texinov et le CHU de Lille, notamment destinés à faciliter les traitements de photothérapie. Les applications médicales sont en pleine expansion, avec par exemple des projets d'implants résorbables en tissu.

Présentés jeudi 11 juin au ministère de l'économie, de l'industrie et du numérique, les deux programmes du think thank Réseau innovation immatérielle pour l'industrie (R3iLab) sont le fruit de travaux réalisés en trios : une entreprise, un designer et un partenaire dans le domaine technologique. Plus d'une dizaine de projets éclectiques ont émergé.

**Lire aussi** [Planche de surf, vélo, skis ... les nouveaux habits du lin](#)

([economie/article/2015/05/22/planche-de-surf-velo-skis-les-nouveaux-habits-du-lin\\_4638721\\_3234.html](http://economie/article/2015/05/22/planche-de-surf-velo-skis-les-nouveaux-habits-du-lin_4638721_3234.html))

### Tissu connecté

Le tissu, nouvelle électricité ? La Société Choletaise de Fabrication et le spécialiste du linge de

maison Garnier-Thiebaut élaborent un projet de textile connecté qui produirait de l'énergie, grâce à ses capteurs solaires. Lemaître Demeestere et Bouchara ont également travaillé sur un projet d'énergie renouvelable, « Local Warming », consistant à développer un foulard en lin diffuseur de chaleur. Il se recharge sur les sources de chaleur « perdues » au quotidien (soleil, radiateur, ordinateur), pour ensuite les restituer à son utilisateur.



Le projet de textile "Local Warming" permet d'emmagasiner et restituer de la chaleur. Lemaître Demeestere et Bouchara Sheila Kennedy - MCP

Dans la maison, les rideaux remplaceront peut être un jour les radiateurs. Shiriki, une paroi à la japonaise intelligente, aux fonctions acoustiques, chauffante, lumineuse, hygrométrique, pilotée par une application de smartphone a été créée par l'entreprise Contrejour et l'école de design de l'ENSCI.

Comme dans les projets présentés à Lyon, les opportunités dans le domaine de la santé sont légion. Les soutiens-gorge Odea sont par exemple dotés de capteurs invisibles pour permettre à celles qui les portent de mesurer leur niveau de stress ou leur degré d'activité, via une interface sur smartphone mise au point par Orange.

## Améliorer la chaîne de fabrication

Un autre vêtement de Bioserenity aide au diagnostic et au suivi de l'épilepsie. Le designer Gaspard Yurkievich a dessiné un t-shirt en y incorporant 35 capteurs corporels, pour mieux ajuster le traitement médical et prévenir les crises liées à cette maladie.

Les industriels peuvent également améliorer leur chaîne de fabrication grâce aux nouvelles technologies. Le spécialiste des chaussettes Bleu Forêt a ainsi intégré des puces invisibles au cours du tricotage, à des fins de logistique et d'information sur l'origine des fibres. Elles font aussi fonction d'antivol et de lutte contre la contrefaçon.

Le textile connecté prendra sa place aussi dans le sol d'un magasin, les allées d'un hall d'exposition ou l'entrée d'un stade deviennent une interface. La présence et les mouvements des personnes déclenchent des animations sonores, lumineuses. Le plus connu des fabricants français de drapeaux, Doublet, signe un premier démonstrateur sensoriel de moquette connectée, imaginée par les studios de design Alexandre Fougea et le collectif DataPaulette.

