

Jeudi 15 janvier 2015

Nouveaux Modes et Cycles de Vie – Urbanisme / Nomadisme

Quelles opportunités pour les matériaux souples ?

33 participants

Yann Rivaollan - The Other Store
Annie Calisti - DGE
Christine Browaeys – T3NEL
André et Yanis Cottard - Groupe Altyor
Clotilde Ancellin - Ensci (département textile)
Elodie - Materio
Guillaume Gaveriaux - Urbahia
Renaud Decrop - Marvel
François Curé - Lainière de Picardie - groupe Chargeurs
Olivier Verriele - SCF
Luc Dognin et Rafik Mahiout – Dognin Paris
Arnaud Verlet - cabinet d'architectes Wilmotte
Chantal Baudron - CBSA
Yves Dubief - Tenthorey / UIT
Marc Artigue – Contrejour
Philippe Roy - Cap Digital
Jean Marc Barbier - FCBA
David Ambs – CultureIn
Agathe Pommery – EDF R&D
Grégoire Talon & Étienne Buffard - Compagnons du devoir
Stéphane Simon – Le Lieu du design
Nelly Rodi, Pierre François Le Louet et Catherine Lurault – Agence Nelly Rodi
Evelyne Chaballier, IFM
Elisabeth Lulin – Paradigmes
Isabelle de Bussac, Stanislas Vandier & Yves Dougin – R3ILAB

Compte rendu des échanges

CR Consumer Electronic Show Las Vegas S / Stanislas Vandier, Yves Dubief, Yanis Cottard :
Hall 1 des "starts up" et leurs produits/appli digitales = très dynamique et inspirant avec une grande qualité d'innovation techno. 3 grandes activités se démarquent : santé, impression 3D et la domotique très présente. Bosch seule grande entreprise très visible, démo Panasonic à voir sur le net car donne très envie. Automobile également présente, Valéo. Sujet de la connectivité = vague de fond. A noter La Poste qui s'ouvre un champ des possibles comme tiers de confiance pour connecter les objets & les personnes, assurer une veille = une vraie réponse notamment en mode rural pour le suivi des personnes âgées, maintien du lien social. Français bien représentés, les + avancés en terme de marketing= Withings. Textile = surtout Citizen, et quelques autres comme semelle GlGla et ceinture (Belthy). Yanis & André Cottard/groupe Altyor (spécialisé dans les solutions hardware de produits connectés) voient le nombre de projets augmenter très significativement depuis le début de l'année 2014 = 1/ semaine chez eux. Ils sont persuadés que l'objet connecté va avoir besoin du textile. L'enjeu porte sur la miniaturisation, la gestion de l'énergie. Citizen présentait un T-shirt connecté + cuissard avec capteurs intégrés, pas de puces rfid ... pas encore...

Wilmotte : dans le Bâtiment, chez les architectes, les notions d'éphémère, d'autonomie, de modularité et d'intelligence connectée nous intéressent bcq car répondent à des besoins futurs. Notion intéressante aussi de " green guerilla " = le mieux vivre communautaire dans la ville et aussi comment faire rentrer la naturalité dans la ville, la domotique et les nouvelles énergies. Sur leur projet actuel du Grand Moscou, ils travaillent sur les rideaux, façades médiatiques, axes de communication, wifi.

MateriO : bcq de textiles prometteurs. pas encore de textile avec une connectique suffisamment miniaturisée.
flux continu mais la demande au quotidien reste très classique.

Bâtiment = secteur encore peu informatisé, où il est encore très difficile de transférer par voie électronique des informations, des références, la gestion des commandes d'un bout à l'autre de la chaîne des acteurs.

EDF : challenge sur le partage d'énergie dans la ville à 2030 = projet collaboratif proposé par une équipe de Toronto confié à EDF = textile récupérateur d'énergie porté au quotidien = pour recharger smartphone...prototype en cours présenté à St Etienne en mars lors de la Biennale. seront au Futex de Lille pour mener des ateliers. Partenariats encore ouverts. Contactez Agthe Pommery (email ci dessus)

DGE = Up Tex lance deux fois par an des appels à projets rénovation de bâtiment avec solutions textiles en novembre et avril

CultureIn = création d'entreprise en fev 2014. nouvelle matière = lin imprégné de résine naturelle ensuite thermo formé à façon. Il a un accès facile à l'innovation. a de multiples marchés possible, actuellement concentré sur les questions de réglementation, aborde le marché de l'agencement et des objets par cette politique de niche et se fait connaître de pôles de compétitivité autres que ceux du textile, le bâtiment.

FCBA = rénovation énergétique des bâtiments par l'extérieur = gros enjeux ds l'avenir où le textile peut apporter une solution. Carte à jouer avec un atout environnemental = matières premières secondaires = récupération des matériaux/recyclage. Ameublement / connectivité = champs de réflexion ouvert.

ENSCI textile innovant connecté = reste ouvert le problème de la connection. Sans se limiter à la barrière technologique, il faut avant tout trouver les usages dont bcq sont à inventer...

Urbahia = existe t il des textiles protecteurs d'ondes pour le bâtiment ? . MateriO indique qu'il existe déjà pas mal de textiles référencés. Nelly Rodi pense qu'il y a des choses à faire dans cette direction.

Précision DGE sur la thématique rénovation dans le secteur du bâtiment.

La thématique « rénovation dans le secteur du bâtiment » a déjà fait l'objet de projet de recherche (par exemple : projet porté par le pôle Up-TEX sur la rénovation des bâtiments par l'extérieur) et cela dans le cadre des Appels à Projets du Fonds Unique Interministériel (FUI) qui soutient la politique des pôles de compétitivité. Pour ceux qui souhaiteraient proposer de nouvelles solutions innovantes sur cette thématique par exemple (ou autre), la procédure est la suivante :

Deux AAP sont lancés par an par l'ETAT (1er trimestre et dernier trimestre de l'année). Chaque lancement d'un AAP est accompagné de la publication d'un cahier des charges dont on peut retenir :

- un projet de recherche doit être collaboratif c'est-à-dire rassembler au moins deux entreprises, indépendantes l'une de l'autre, et un laboratoire public ou un organisme de formation.
- Il doit viser le développement d'un ou de nouveaux produits, procédés ou services, à fort contenu innovant par rapport à l'état de l'art.
- Il doit être labellisé par un pôle de compétitivité (nous avons 2 pôles dédiés au textile et à ses marchés applicatifs –UP-TEX en Nord-Pas-de Calais/TECHTERA en Rhône-Alpes + le Pôle Fibres Naturelles Grand Est en Lorraine) mais peut être aussi co-labellisé par d'autres pôles.

Les projets retenus à chaque AAP peuvent être financés jusqu'à 50% de leur assiette de dépenses éligibles (les 50% restants étant à la charge des partenaires) et cela dans le respect des règles juridiques européennes.

Pour de plus amples informations, consulter le site www.competitivite.gouv.fr et aussi les sites des pôles : www.up-tex.fr; www.techtera.org; www.polefibres.fr.