

NEVER ALONE

●

NEVER ALONE



INTÉGRER LE TEXTILE COMME ÉLÉMENT TECHNIQUE ET DE CONFORT AUGMENTÉ, SUR DES SYSTÈMES D'ASSISE INNOVANTS DANS L'HABITAT ET LES LIEUX DE VIE
TO INTEGRATE TEXTILES AS A TECHNICAL ELEMENT OFFERING INCREASED COMFORT TO INNOVATIVE SEATING SYSTEMS FOR THE HOME ENVIRONMENT AND LIVING SPACES

• UN ESPACE DE VIE MODULABLE •

Le projet *Never Alone* imaginé par Elisabeth de Senneville et Joran Briand s'appuie sur un constat simple : tout comme la télévision a modifié, en son temps, le design du salon, les nouveaux usages liés aux supports numériques contemporains transforment notre rapport aux lieux de vie dans l'habitat. Le canapé unidirectionnel, adapté à la consommation d'une culture télévisuelle uniforme, par tous et au même moment, ne répond plus aux nouveaux rites nés de l'utilisation individualisée de ces outils multimédia que sont les tablettes, les smartphones, les consoles de jeux, ou encore la télévision sur internet.

Composé de plateformes modulables, le canapé *Never Alone* prend en compte les multiples scénarii d'usage liés à ces nouveaux modes de partage de l'espace, en proposant des assises « à la carte » adaptées aux besoins des utilisateurs. Le projet intègre également un repose-pieds, un tapis matelassé, des tables-guéridons, des tabourets, et une liseuse.

Le choix des matériaux, définis avec les entreprises, a permis d'apporter de nouvelles fonctions et différents niveaux de confort : des textiles biocéramiques « défatigants » ou déperlants pour l'entretien, des mousses recyclables de différentes densités pour travailler ou se lover, et enfin des textiles photoluminescents pour le confort visuel.

Sept entreprises ont participé à ce projet, dans les secteurs des structures bois, des éléments tubulaires, du mobilier, du luminaire, des textiles techniques et du matelassage. Sièges Perrouin a assuré la coordination du projet.

• A MODULAR LIVING SPACE •

The project *Never Alone* thought up by Elisabeth de Senneville and Joran Briand is based on a simple observation : in the same way that television altered the design of the living room back in its time, so new uses related to contemporary digital media are transforming our relationship with living spaces in the home environment. The unidirectional sofa, fitting in with a uniform television consumer culture, by all and at the same time, no longer fulfills the new rituals born of the individualized use of these multimedia tools including tablet computers, Smartphones, Playstations and television via internet.

Made up of modular platforms, the *Never Alone* sofa takes into account the many use scenarios related to these new ways of space sharing, by offering « à la carte » seating adapted to users' needs. The project also incorporates a footrest, a quilted mat, pedestal tables, stools and a small table.

The choice of materials, defined with the companies, allows new features and different levels of comfort to be provided : bioceramic « anti-fatigue » or water-repellent textiles for maintenance, recyclable foams of variable densities to work or curl up in, not forgetting photoluminescent textiles for visual comfort.

Seven companies participated in this project, in the following sectors : wooden structures, tubular elements, furniture, lighting, technical textiles and quilting. Sièges Perrouin was in charge of project coordination.

D'ENNERY

Matelassage, piquage au motif
Quilting, sewing up by pattern
www.denneryconfection.com



ELISABETH DE SENNEVILLE

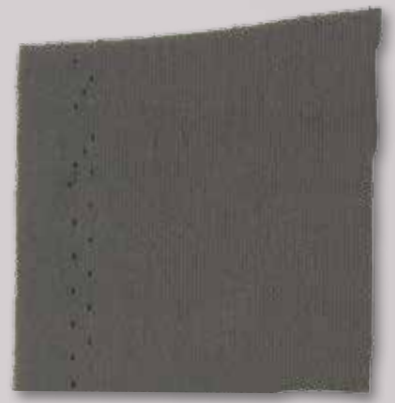
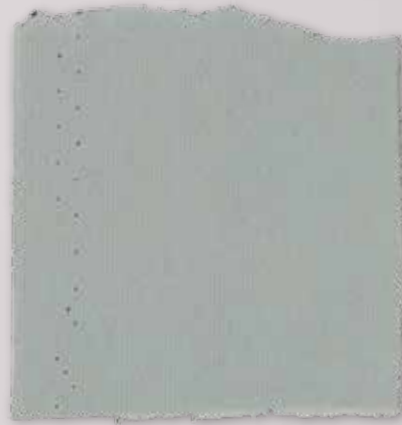
Depuis 2000, Elisabeth de Senneville concentre son activité sur l'innovation textile et la recherche autour des matériaux souples innovants, de la fibre optique aux écrans Led | www.elisabethdesenneville.com
Since 2000, Elisabeth de Senneville has been focusing her activity on textile innovation and research into innovative supple materials, from fiber optics to LED screens | www.elisabethdesenneville.com



JORAN BRIAND

Fondateur du studio Trust in Design, Joran Briand développe une approche pluridisciplinaire, qui porte à la fois sur design d'objet, le design d'intérieur et le design graphique.
Lauréat Aide à la Création VIA 2009 et 2013 | www.trustindesign.com
Founder of the studio Trust in Design, Joran Briand is developing a multidisciplinary approach, relating both to object design, interior design and graphic design.
Laureate VIA Project assistance grants 2009 and 2013 | www.trustindesign.com

Fabricant
Metallic fu
44330 La Chapelle-



HTCD CONCEPT

*Tissu polyamide polyester élasthanne avec membrane céramique PU.
La céramique restaure la fatigue et améliore la circulation sanguine.
Polyamide fabric with spandex polyester PU ceramic membrane.
The Ceramic restores fatigue and improves blood circulation.*

SIÈGES PERROUIN

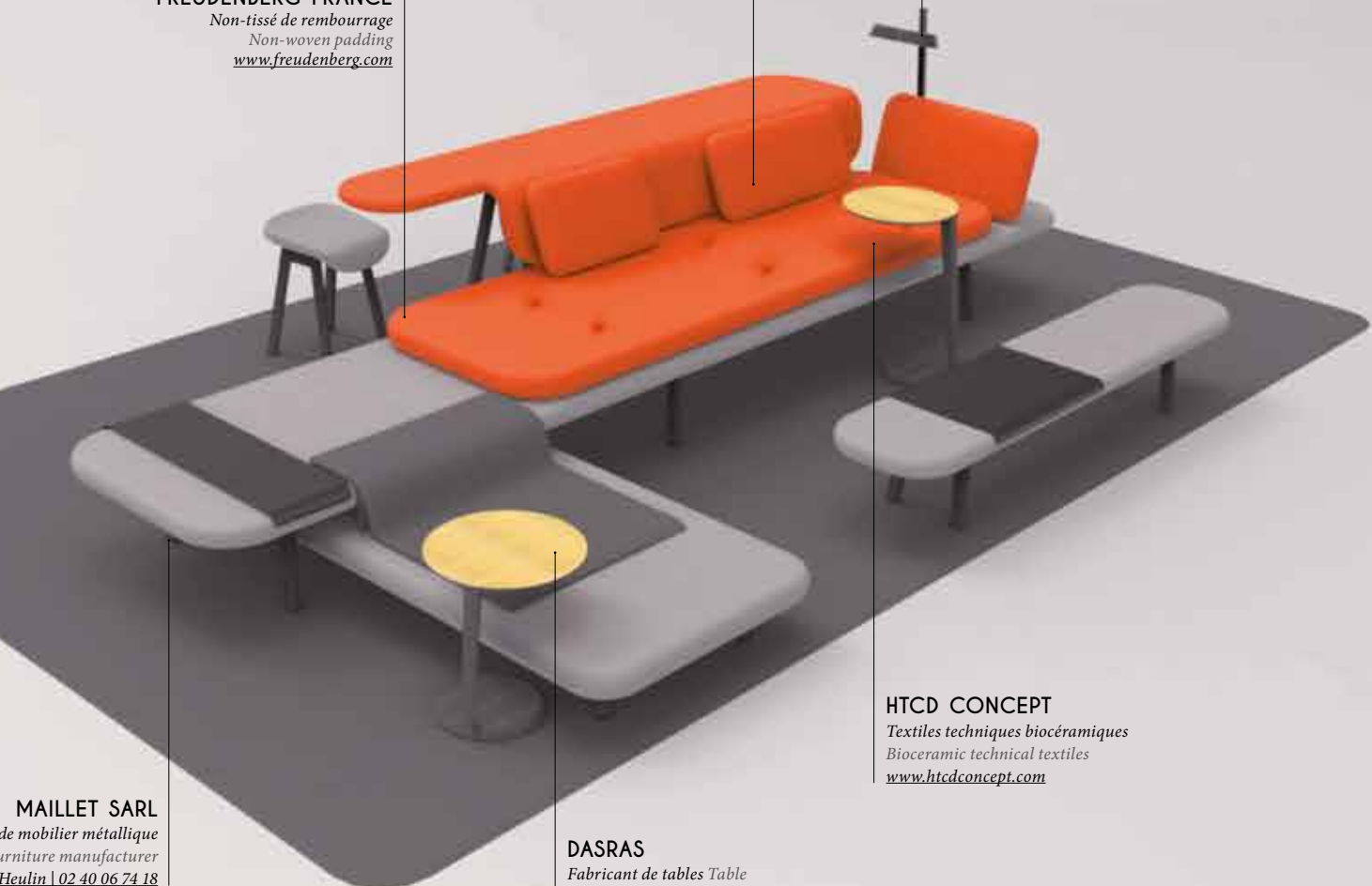
*Fabricant et éditeur de sièges d'intérieur
Manufacturer and editor of indoor seats
www.perrouin.com*

ATELIER SEDAP

*Création et production de produits d'éclairage
Creation and production of lighting products
www.sedap.com*

FREUDENBERG FRANCE

*Non-tissé de rembourrage
Non-woven padding
www.freudenberg.com*



HTCD CONCEPT

*Textiles techniques biocéramiques
Bioceramic technical textiles
www.htcdconcept.com*

MAILLET SARL
*de mobilier métallique
urniture manufacturer
Heulin | 02 40 06 74 18*

DASRAS

*Fabricant de tables Table
manufacturer
www.dasras.fr*

• TRANSFÉRER L'INNOVATION TEXTILE DANS LE CADRE DE VIE •

L'ameublement et le textile ont toujours cohabité dans nos maisons, à la fois pour des besoins de confort et de décoration. Grâce à la recherche, la technicité du textile fait de grandes avancées. De nombreux textiles techniques permettent aujourd'hui d'apporter de nouvelles fonctionnalités dans l'habitat, ouvrant des champs d'expérimentation inédits pour susciter de nouveaux usages.

• UNE DÉMARCHE TRANSVERSALE •

C'est dans ce contexte que l'appel à projet « Valorisation du textile dans l'ameublement et le cadre de vie », a été lancé. Financé par la DGCIS, porté par le R3iLab et soutenu par le VIA et le FCBA, qui ont apporté leur précieuse expertise à ce projet, ainsi que le groupement d'entreprises Clubtex, VATex donne à réfléchir et à voir. L'implication de deux filières – l'ameublement et le textile – et de tandems de designers – produits et textile – a permis d'impulser des initiatives innovantes.

• ENGAGER LA RÉFLEXION SUR LE TERRAIN DES USAGES •

Ce projet a également permis d'engager la réflexion sur le terrain des usages, en puisant dans le vivier des qualités fonctionnelles qu'offrent les textiles techniques pour répondre aux nouvelles attentes nées de nos modes de vie contemporains.

Pour les dix huit industriels engagés dans cette aventure, e fût aussi l'occasion de s'ouvrir à de nouveaux univers, d'innover pour conquérir de nouveaux marchés et de concourir au développement économique de ces deux secteurs d'activité.

Nous sommes fiers d'y avoir contribué.

Markus Schwyn

président-directeur général de Kermel,

président du programme VATex

Nelly Rodi

présidente de NellyRodi SA, co-présidente du R3iLab

Gérard Laizé

directeur général du VIA

Georges-Henri Florentin

directeur général du FCBA

• TRANSFERRING TEXTILE INNOVATION INTO A LIVING ENVIRONMENT •

Furnishings and textiles have always coexisted in our homes, for both comfort and decoration requirements : on windows, walls, floors, tables, chairs, beds etc. Thanks to research, technical textiles are making huge progress. Many technical textiles can today provide new features in the living environment, opening up new fields of experimentation in order to generate new needs and new uses.

• A CROSS-DISCIPLINARY APPROACH •

Within this context the call for proposals on the theme of « Promoting textiles in furnishings and living environment » was launched. Financed by the DGCIS, supported by R3ilab and backed by VIA and FCBA, who have brought their precious expertise to this project, and conducted with the efficient help of CLUBTEX and their members, VATex gives food for thought and for the eyes. The involvement of two sectors- furnishings and textiles- and designer tandems- products and textiles- has encouraged innovative initiatives.

• INITIATING THE THOUGHT PROCESS IN THE FIELD OF USES •

This project has enabled the thought process on the field of uses to begin, by drawing on the functional qualities offered by technical textiles to fulfill new expectations born of our contemporary way of life.

For the eighteen industrialists committed to this programme, it was also the opportunity to open up to new worlds, to innovate in order to conquer new markets and to contribute to the economic development of these two sectors of activity.

We are proud to have contributed to it.

Markus Schwyn

Chief Executive, Kermel, President, VATex program

Nelly Rodi

President, NellyRodi SA, Co-president, R3iLab

Gérard Laizé

Chief Executive, VIA

Georges-Henri Florentin

Chief Executive, FCBA



Le R3iLab est un réseau destiné aux professionnels du textile, de la mode et des industries créatives au sens large. Animé par des chefs d'entreprises, il met en place, anime et organise avec le soutien de l'État des actions transversales destinées à promouvoir l'innovation, notamment immatérielle, au sein des entreprises. www.r3ilab.fr

R3iLab is a network destined for professionals in textiles, fashion and creative industries in the widest sense. Led by company managers, it puts into place, hosts and organizes with state support a certain number of cross-disciplinary initiatives and projects destined to promote innovation, particularly of the immaterial type, within companies. www.r3ilab.fr



VIA
Valorisation
de l'Innovation
dans l'Ameublement

Le VIA a pour vocation de valoriser et de promouvoir la création française dans le secteur du design appliqué au cadre de vie (mobilier, luminaires, art de la table, accessoires de décoration, tapis, textile d'ameublement, etc.) qu'il soit domestique ou urbain, tant en France qu'à l'étranger. www.via.fr

From an idea to a project | Created in 1979 by the Committee for Development of French Furniture Industries (Codifa), the VIA's aim is to enhance and promote French creation in the design sector applied to living environment, be it domestic, professional or urban, both in France and abroad. www.via.fr



Centre technique industriel, le FCBA a pour mission de promouvoir le progrès technique sur l'ensemble de la filière bois, de participer à l'amélioration du rendement et à la garantie de la qualité dans l'industrie du secteur. www.fcba.fr

As an industrial technical centre, the FCBA's mission is to promote technical progress, participate in improving yield and in the industry's quality control. www.fcba.fr