

RESTITUTION DES GROUPES

Groupe 1 : Modèles économiques = Quelles optimisations de coûts pour faire de l'Eco Friendly ? et qu'est ce qui permet de vendre plus cher des produits EcoFriendly ? / Stanislas Vandier

Premier constat: pas plus cher de produire de l'EcoFriendly = en menant une démarche de repense cycle de production = des solutions + économiques sont trouvées.

Quelles fonctions doivent être externalisées ? Tendence croissante à nouer des partenariats.

Penser à valoriser ce qu'autrefois était donné gratuitement = déchets

Ou encore reprendre gratuitement ce qui autrefois était payant

Deuxième constat = 50% des coûts énergétiques sont dus à la production mais les autres 50% sont dus à l'usage = il y a donc une éducation du consommateur final à envisager

Quelle est la bonne taille de l'écosystème ?

= taille humaine, traçabilité, pas forcément sur des territoires proches

Il serait intéressant de créer une plateforme BtoB listant les fibres / textiles recyclés en stock pour fluidifier les flux.

Eco Friendly est attractif = perception de valeur

Eco enthousiasme

Susciter du Biodésirable plutôt que du biodurable

Lisibilité (labels trop nombreux)

Argumenter sur l'impact environnemental de l'usage

Eco Friendly est Plus facilement marketé sur marchés de niche

Susciter des clubs d'acheteuses

POUR INFOS

PROCHAINES REUNIONS à l'IFM (créneau 14-17h)

JEUDI 13 NOVEMBRE

« MATERIEL / IMMATERIEL »

Les opportunités du numérique pour la chaîne de valeur

JEUDI 18 DECEMBRE

« NOMADISME / URBANISATION »

Et si le textile transformait notre vie dans la ville

JEUDI 15 JANVIER

« NEW AGES & MODES DE VIE »

Des textiles pour mieux vivre à tous les âges

JEUDI 11 juin 9-12h Grand Amphithéâtre de BERCY

Restitution FUTURS IMMEDIATS devant les acteurs de la filière

Quels Scenarii d'Innovation à 2030 ?
