



AUDACIEUSES INDUSTRIES | Soutenir, accompagner, encourager, développer les nouveaux process de fabrication dans la filière des matériaux composites souples

MERCREDI 5 JUILLET 2017 | MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES

Les grands témoins



Frédéric Biousse
co-Fondateur de Experienced Capital
Président de Experienced Capital Management

Frédéric Biousse a 20 ans d'expérience dans le Retail et le Luxe. Il a co-fondé Experienced Capital avec Elie Kouby et Emmanuel Pradère en Janvier 2016.

De 2007 à 2015, Frédéric Biousse était, avec Elie Kouby, co-actionnaire et co-Directeur Général de SMCP (Sandro, Maje, Claudie Pierlot). Sur cette période, le CA de SMCP est passé de 7 millions d'euros à plus de 700M€ et les marques à l'origine exclusivement françaises sont maintenant présentes dans plus de 30 pays en retail. Après un premier LBO avec L Capital en 2010, SMCP a été cédé au fonds américain KKR en 2013.

De 2003 à 2007, Frédéric Biousse était PDG de Comptoir des Cotonniers, qui avait connu sur cette période un très fort développement en France et à l'international, avant d'être revendu au japonais Fast Retailing.

Il était auparavant directeur de marchés au Printemps pendant 2 ans, après 5 ans au sein de la marque Cartier, en qualité de directeur international adjoint.

Il a été pendant 3 ans consultant retail et grande consommation chez Bossard Consultants.

Frédéric Biousse est diplômé de l'École Centrale de Paris, 1993 ; est également propriétaire de 2 galeries d'art à Paris et Bruxelles (La Galerie Particulière) et d'un domaine viticole et hôtelier (Domaine de Fontenille) dans le Luberon.



Olivier Fournier
Président de la Fondation d'Entreprise Hermès

Olivier Fournier débute sa carrière en tant qu'auditeur interne et responsable financier chez Nestlé, Apple et Hexcel.

Il intègre Hermès en 1991 au sein de la direction financière du groupe où il est en charge de l'audit interne et de la consolidation des comptes jusqu'en 1993.

De 1993 à 2008, il est au cœur des métiers de la soie et du textile en tant que DG de la Holding Textile Hermès.

De 2008 à mi-2015, il est Directeur Général du Pôle Artisanal Hermès Maroquinerie-Sellerie et renoue ainsi avec le métier historique de la Maison.

Aujourd'hui, Olivier Fournier est Directeur Général en charge de la Gouvernance et du Développement des organisations et membre du Comité Exécutif du Groupe.

Olivier Fournier est Président de la Fondation d'Entreprise Hermès depuis 2016.



Daniel Harari
Directeur Général de Lectra

Daniel Harari a 62 ans. Outre sa fonction de Directeur Général de Lectra depuis le 3 mai 2002, il est Président du Comité Exécutif depuis sa création en 2005.

Il était Président-Directeur Général de Lectra depuis 1991, après sa prise de contrôle par la Compagnie Financière du Scribe fin 1990. Il n'occupe aucun mandat d'administrateur en dehors de la société et de ses filiales.

Daniel Harari a été administrateur (depuis 1981) et Directeur Général (depuis 1986) de la Compagnie Financière du Scribe, société de capital-risque spécialisée dans les entreprises technologiques dont il était, avec André Harari, le principal actionnaire, jusqu'à sa fusion-absorption par Lectra le 30 avril 1998.

Il a débuté sa carrière comme directeur de la Société d'Études et de Gestion Financière Meeschaert spécialisée dans la gestion de patrimoines (1980-1983), puis il a été Président-Directeur Général de La Solution Informatique (1984-1990), société de distribution et de services micro-informatiques et d'Interleaf France (1986-1989), filiale de la société américaine d'édition de logiciels, qu'il a fondées.

Daniel Harari, de nationalité française, est ancien élève de l'École Polytechnique, et diplômé de l'Institut Supérieur des Affaires (deuxième année du programme MBA à Stanford Business School, États-Unis).

R3iLab : 15 ans de mobilisation industrielle

Le R3iLab, une mission :

- Rassembler des acteurs autour de projets concrets d'innovation collective
- Mettre l'immatériel (design, marque, service(s), process, usages, croisements entre secteurs), le consommateur et la création au coeur des stratégies d'innovation
- Accompagner les entreprises afin de lancer des innovations structurantes, des produits, des solutions à forte valeur ajoutée sur des marchés gagnants

2002 : stimuler l'innovation et renforcer les coopérations

Des industriels créent le [R2ith](#) (Réseau d'innovation des industries du textile habillement) à l'initiative du Secrétariat d'Etat à l'Industrie. [8 pôles régionaux](#) sont organisés, en lien avec l'IFTH, pour favoriser et accroître la compétitivité des entreprises. [20 programmes](#) à vocation marchés sont menés en 7 ans.

2009 / 2017 :

500 industriels, 12 programmes pilotes pour l'innovation immatérielle

Le [R2ith devient le R3iLab](#), un laboratoire qui fédère industriels et experts de la filière textile, mode, art de vivre et industrie, en lien avec l'IFM au travers des programmes : Tech & Design, Scenarii 2020, Impact Marché, Tic & Mode, Manu Maestria, Club des Jeunes Dirigeants, VATEX, Connectitude, Futurs Immédiats et pour 2017/2018 Next.

Un rôle de laboratoire à vocation marchés pour les industries créatives grâce à cette plateforme industriels / ingénieurs / designers / experts marchés

SCENARII 2020

Parmi les différents programmes développés par le R3iLab, Scenarii 2020 se veut [résolument tourné vers l'avenir](#).

Cette initiative, lancée en 2010 par les membres du réseau, avait pour premier objectif d'inviter des industriels du secteur textile habillement au sens large à se réunir périodiquement pour discuter de leurs [visions de la consommation et des usages futurs](#).

Le champ couvert porte sur [l'ensemble de la filière textile, des textiles techniques à la mode et à la décoration](#). Tous les métiers représentatifs de la chaîne de valeur du secteur (de la production de fibres à la distribution) ont été associés à ces réflexions qui ont mobilisé un groupe de 80 experts en 2015-2016 pour [définir les réponses des matériaux souples aux comportements et usages, à l'horizon 2020](#). Ces rencontres ont nourri [les nouveaux programmes prospectifs à vocation marchés](#) proposés par le Réseau aux PME et ETI et secteur de l'art de vivre.

AUDACIEUSES INDUSTRIES | Les challenges, les mutations qui s'imposent à l'univers industriel : environnement, compétitivité, innovation dans les modes de conception et de production

Programme

Scenarii 2020 | Consommation, production, innovation dans les univers du textile / habillement et matériaux composites souples

- 3 grands témoins : Frédéric Biousse (Experienced Capital), Olivier Fournier (Hermès), Daniel Harari (Lectra),
- en dialogue avec : Élisabeth Ducottet (R3iLab), Nelly Rodi (R3iLab)

Disruption R3iLab | Les rencontres improbables du Réseau : pitches d'industriels sur les projets d'innovation dans les PME et ETI

- Intervenants : Benoit Basier (Corderie Meyer-Sansboeuf), Olivier Ducatillion (Lemaitre Demeestere), Arnaud Meunier (Doublet) + Alexandre Fougea (Studio Alexandre Fougea), Paul de Montclos (Garnier-Thiebaut) et Olivier Verrièle (Société Choletaise de Fabrication) + Amaury Poudray (Networks)

Open Innovation Experience | Résultats des rencontres industriels-chercheurs organisées dans le cadre des voyages R3iLab Paris-Saclay, Hauts-de-France & Belgique, Auvergne - Rhône-Alpes

- Intervenants : Corinne Farace (Techtera), Gilles Orange (Solvay pour Axel'One PMI), Chekib Gharbi (CITC-ENSAM Lille), Alexandre Douin (CEA LIST Paris-Saclay), Lutz Walter (Euratex), Élisabeth Ducottet (Thusne)

New manufacturing challenges | Nouveaux modes de production et perspectives. Comment l'industrie textile - matériaux, machines, technologies - inspire, contraint et fertilise l'innovation immatérielle - design, créativité, usages ? Et inversement !

- Intervenants : Hubert de Boisredon (Armor), Jean-Louis Fréchin (NoDesign), Guillaume Gibault (Le Slip Français), Pierre-Yves Panis (Phillips Lighting), Cyrille Pailleret (Scientifeet / Prodways), Philippe Ribera (Lectra)

NeXT

En 2017, le Réseau a lancé un programme modèle – NeXT – dédié aux nouveaux process de fabrication dans la filière française des matériaux souples, de l'amont à l'aval. NeXT veut contribuer à construire l'industrie du futur : nouveaux processus productifs, intégration de nouveaux matériaux, nouveaux équipements, nouvelles organisations de production...

Le comité de pilotage présidé par Catherine Gorgé, secrétaire générale du groupe Prodways, et Nelly Rodi, co-présidente du R3iLab, a adopté cinq projets grâce aux membres du jury : Carole Mauguin, directrice production de Mulliez-Flory et directrice innovation du Pôle Mode Ouest ; Matthieu Ducottet, directeur innovation de Thuasne ; Philippe Joffard, ancien dirigeant de Lafuma et de Béaba, aujourd'hui à la tête de Top Tex Cube ; Bruno Mougin, directeur de projets Techtera ; Stéphan Vérin, secrétaire général Up-Text.



Febvay est spécialisée dans la fabrication de vêtements professionnels d'image dans les secteurs des métiers de bouche et de l'hôtellerie-restauration.

Mettre en œuvre un plan d'innovation digitale, amélioration de l'offre de personnalisation.



Le Slip Français conçoit et commercialise (e-commerce et boutiques) des sous-vêtements fabriqués en France.

Inventer un nouveau modèle de fabrication made in France.



LTC produit des tissus jacquard et unis pour l'habillement, l'ameublement et le secteur des tissus techniques.

Intégrer des déchets textile, habituellement non recyclés, dans une économie circulaire de production.



SERICYNE

Créée en 2015, Sericyne exploite un procédé original pour produire des pièces de soie non tissée en 2 et 3 dimensions à destination de l'industrie du luxe.

Optimiser le processus de fabrication de la matière et permettre la relance d'une industrie régionale de la soie.



UTT est un fabricant de fils teints pour le tricotage et le tissage de création.

Robotiser des opérations de manutention pour le bobinage après teinture.

LE R3iLab félicite les cinq lauréats sélectionnés dont les propositions retenues doivent aboutir de manière concrète à l'horizon février 2018 !



Comité de Gouvernance :



Un réseau d'industriels pour les industriels

R3iLab, un laboratoire à vocation marchés grâce à des projets de collaboration dirigés par Nelly Rodi en partenariat avec un président chef d'entreprise à la tête de chacun des programmes opérationnels, pour exemples :

Tech & Design

Impact Marché

Tic & Mode

Manu Maestria

VATex

CONNECTITUDE
FIBRES ET TEXTILES CONNECTÉS /// R3ilab

FUTURS
IMMÉDIATS

NeXT

R3iLab un modèle souple, flexible, frugal et un ancrage territorial articulé autour de 8 régions

Alsace : Benoît Basier (Corderie Meyer-Sansboeuf) | **Champagne-Ardenne** : Antoine de Villoutreys (TF Création) |

Grand Sud-Est : Eric Boel (Les Tissages de Charlieu) | **Hauts-de-France** : Olivier Ducatillon (Lemaitre Demeestere) |

Lorraine : Paul de Montclos (Garnier-Thiebaut) | **Midi-Pyrénées** : Xavier Plo (Etablissements Plo) |

Paris Île-de-France : Nelly Rodi (CCIR) | **Pays de la Loire** : Sylvie Chailloux (Textile du Maine), Olivier Verrière (Société Choletaise de Fabrication)

Apliquer l'innovation immatérielle dans les industries créatives