



Fashiontech (<http://modelab.fr/category/innovations/>)

par # Estelle (<http://modelab.fr/author/estelle/>) le 1 octobre 2015

👁 191 Vues | ❤ J'aime

## Septembre 2015 : la Revue de Presse

(<http://www.facebook.com/sharer/sharer.php?>

[u=http://modelab.fr/septembre-2015-la-revue-de-presse/](http://modelab.fr/septembre-2015-la-revue-de-presse/))

(<https://plus.google.com/share?>

[url=http://modelab.fr/septembre-2015-la-revue-de-presse/](http://modelab.fr/septembre-2015-la-revue-de-presse/))

(<http://www.linkedin.com/shareArticle?>

[mini=true&ro=true&trk=EasySocialShareButtons&title=Septembre+2015+%3A+la+Revue+de+Presse+2015-la-revue-de-presse/](http://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&ro=true&trk=EasySocialShareButtons&title=Septembre+2015+%3A+la+Revue+de+Presse+2015-la-revue-de-presse/))

Chaque mois, Modelab reprend dans sa revue de presse l'actualité qui a marqué la Fashion Tech. Start-ups, évènements, applications : voici un récapitulatif des articles qui nous ont le plus marqué ces dernières semaines !

# Youtube se lance dans le e-commerce

(<http://modelab.fr/wp->



[content/uploads/2015/09/1142341\\_quand-les-reseaux-sociaux-uberisent-la-relation-professionnelle-136567-1\\_660x440p.jpg](http://modelab.fr/wp-content/uploads/2015/09/1142341_quand-les-reseaux-sociaux-uberisent-la-relation-professionnelle-136567-1_660x440p.jpg)) La tendance selon laquelle les réseaux sociaux deviennent des sites de e-commerce ne se dément pas. (Relire (<http://modelab.fr/comment-les-reseaux-sociaux-modifient-acte-achat/>): *Comment les réseaux sociaux modifient l'acte d'achat* ?). En effet, Youtube vient d'annoncer la possibilité d'acheter (<http://mashable.com/2015/09/29/youtube-shopping/#np6VKsHAOZq>) des produits directement depuis les vidéos.

Pour les annonceurs, le processus sera similaire aux publicités sur Google. Des expérimentations seront faites dès cette semaine puis le phénomène sera déployé début 2016 pour un large public.

## Les vêtements innovants en magasin ?

Pendant le salon *Who's Next* (<http://modelab.fr/fashion-tech-day-au-whos-next-2015/>), les créateurs de mode « intelligente » étaient à l'honneur. Le moment de constater, pour les professionnels, que la commercialisation (<http://www.latribune.fr/entreprises-finance/industrie/agroalimentaire-biens-de-consommation-luxe/les-vetements-innovants-cherchent-leur-place-en-magasin-503114.html>) de ces vêtements reste difficile.

Pourtant perçus comme une source de dynamisme et d'innovation pour l'industrie textile, rare sont les acheteurs qui sont prêts à distribuer ces nouveautés.

Déjà coûteux à concevoir et à protéger, la distribution est une nouvelle barrière à l'entrée. Comme l'a souligné Sébastien François, fondateur de « Le Lab » :

Les « textiles innovants » comptent parmi les projets d'industrie du futur pour lesquels le ministre de l'Économie a annoncé en mai une enveloppe de 3,4 milliards d'euros. Mais, nuance de taille, « les financements [publics] sont surtout dédiés à la filière du tissu, pas celle du vêtement. Nous ne fabriquons pas de tissu, mais bien des vêtements »

## Lancement de programmes « Textile du futur » par R3ilab

**R3ilab**, le Réseau Innovation immatérielle pour l'industrie est un laboratoire qui fédère des industriels et des experts mode et textile. Ce pôle de réflexion s'est intéressée au futur de la consommation et des usages du secteur textile.

Au total, 11 programmes ([http://r3ilab.fr/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=4&Itemid=5](http://r3ilab.fr/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=4&Itemid=5)) sont lancés : Tech&Design, Connectitudes, Futurs Immédiats... Des programmes qui s'appuient sur des collaborations entre des industriels et des spécialistes de l'innovation (designers, technologues) pour créer de nouveaux produits et concepts.

Pour leurs lancements, BFMTV a réuni 4 interlocuteurs :

- **Nelly Rodi**, Présidente de l'Agence de prospectives Nelly Rodi
- **Yann Rivoallan**, Co-fondateur de l'agence The Other Store

