



Maison & Objet
4 - 8 septembre 2015

R3iLab : plus de 10 ans de mobilisation industrielle

- 2002 : stimuler l'innovation et renforcer les coopérations

Des industriels créent le **R2ith** (Réseau d'innovation des industries du textile habillement) à l'initiative du Secrétariat d'Etat à l'Industrie. **8 pôles régionaux** sont organisés, en lien avec l'IFTH, pour favoriser et accroître la compétitivité des entreprises. **20 programmes** à vocation marchés sont menés en 7 ans.

- 2009 / 2015 : 500 industriels, 10 programmes pilotes pour l'innovation immatérielle

Le R2ith devient le **R3iLab**, un laboratoire qui fédère industriels et experts de la filière textile, mode, art de vivre et industrie, en lien avec l'IFM au travers des programmes : Tech & Design, Scenarii 2020, Impact Marché, Tic & Mode, Manu Maestria, Club des Jeunes Dirigeants, VATEX, et pour 2014-2015, Connectitude et Futurs Immédiats.

R3iLab est destiné à :

- Rassembler des acteurs autour de projets concrets d'innovation collective
- Mettre l'immatériel (design, marque, service(s), process, usages, croisements entre secteurs), le consommateur et la création au coeur des stratégies d'innovation
- Accompagner les entreprises à lancer des innovations structurantes, des produits appelés « iconiques » donc à forte valeur ajoutée sur des marchés gagnants

Un rôle de laboratoire à vocation marchés pour les industries créatives grâce à cette plateforme industriels / designers / experts marchés

SCENARII 2020

Parmi les différents programmes développés par le R3iLab, Scenarii 2020 se veut **résolument tourné vers l'avenir**. Cette initiative, lancée en 2010 par les membres du réseau, avait pour premier objectif d'inviter des industriels du secteur textile habillement à se réunir périodiquement pour discuter de leurs **visions de la consommation et des usages futurs**.

Le champ couvert porte sur **l'ensemble de la filière textile, des textiles techniques à la mode et à la décoration**. Tous les métiers représentatifs de la chaîne de valeur du secteur (de la production de fibres à la distribution) ont été associés à ces réflexions qui ont mobilisé un groupe de 80 experts pendant 8 mois pour **définir les réponses du textile aux comportements à l'horizon 2020**. Ces rencontres ont nourri **2 nouveaux programmes prospectifs à vocation marchés** :

Futurs Immédiats et Connectitude

Les 10 produits et solutions issus de ces programmes sont exposés
Stand A 199 – Hall 7

FUTURS IMMÉDIATS

Répondre aux tendances de consommation avec des produits du futur liés aux marchés de demain : énergies renouvelables, e-commerce, nouveaux modes de production industrielle et économie circulaire...

5 trinômes chefs d'entreprises, designers et experts marketing combinent savoir-faire internes, technologies externes, apports design et marketing pour accéder à de nouveaux marchés compétitifs.

PROJET #1 : Énergie renouvelable : développer un textile biosourcé, diffuseur de chaleur douce



Climalin[®] : écharpe, masque de détente, sacoche d'ordinateur et rideau en lin diffuseurs de chaleur / fraîcheur douce se rechargeant sur les sources de chaleur « perdues » du quotidien : soleil, radiateur, ordinateur...

Entreprises :
Lemaitre Demeestere et Bouchara
Designer :
Sheila Kennedy,
KVA Matx, professeur au MIT
Technologie :
MCP

PROJET #2 : L'e-commerce au service des vendeurs pour augmenter son CA



Appli smartphone pour les vendeurs. A tout moment et partout :

- identifier l'article voulu
- connaître le stock en temps réel
- acter une e-reservation
- choisir un mode de livraison et encaissement

Entreprise :
Gérard Darel
Designer :
Studio Hyphen
Technologie :
The Other Store

PROJET #3 : Passer d'un mode de production artisanal à un mode industriel et diversifier l'offre produits



A partir d'un brevet de cuir à mémoire de forme, permettant un volume 3D sans couture, développement d'un process industriel :

- sous-main dissimulateur de techno par Alice Baraud et Clara Marcenac
- porte-manteau nomade et ses cintres 3D par Adeline Faveau
- luminaire par Sarah Basset

Entreprise :
Dognin
Designer :
Esad de Reims, Véronique Maire
Technologie :
Centrale Lille et Université d'Orsay

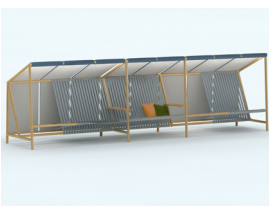
PROJET #4 : Produire des petites séries réactives à des prix compétitifs en économie 100% circulaire



Sac produit en économie circulaire en toile recyclée et recyclable, produit à 100 % dans l'entreprise, en 1 seule pièce, sans couture, fermé par un clip lui aussi en plastique recyclé

Entreprise :
Les Tissages de Charlieu
Designer :
Eugeni Quitlet
Technologie :
Économie 100% circulaire

PROJET #5 : Développer un textile producteur d'énergie à partir d'énergie solaire



Concept « TEXtile3.0 », mobiliers outdoor/indoor connectés en autonomie d'énergie

Entreprises :
Société Choletaise de Fabrication
et Garnier-Thiebaut
Designer :
Amaury Poudray
Technologie :
Armor et Structures

Développer les fonctionnalités des textiles grâce aux technologies connectées dans les univers événementiel, médical, bien-être et logistique...

5 trinômes designers / technologues, entreprises textiles et entreprises du secteur des TIC intègrent des technologies matures et ouvertes au digital pour de nouvelles solutions marché.

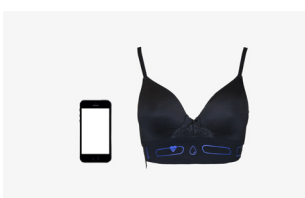
PROJET #1 : Doter le textile de fonctions de communication : localisation, traçabilité, informations stockées à vie



Grâce à des puces RFID invisibles (Primo 1D) intégrées au cours du tricotage, la chaussette communique à des fins de logistique mais aussi sur son origine, sa composition, donne des conseils d'entretien, fait fonction d'antivol et se prémunit contre la contrefaçon...

Entreprise :
Bleu Forêt
Designer :
Enero
Technologie :
Primo 1D

PROJET #2 : Développer un accessoire de corseterie qui transforme la lingerie en un partenaire du bien-être



Les composants d'Odea se dotent de capteurs invisibles : chaque femme peut ainsi, à tout moment de la journée, mesurer son niveau de stress et son degré d'activité, via une interface sur son smartphone. Elle optimise son bien-être en gérant son activité quotidienne, au travail, à la maison, dans la rue, etc

Entreprise :
Odea
Designer :
Top Tex 3
Assistance :
Orange

PROJET #3 : Animer les espaces commerciaux et événementiels grâce à un balisage textile lumineux et modulable



Un système de potelets de balisage rechargeables en énergie pour 24 heures, connectés par la corde lumineuse de Meyer-Sansboeuf qui apporte à l'ensemble un aspect et un toucher originaux, chaleureux et élégants

Entreprises :
Corderie Meyer-Sansboeuf et Burger
Designer :
DGT Dan Dorell
Technologie :
Concept Light

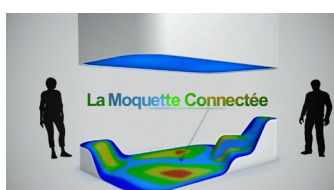
PROJET #4 : Mettre au point un vêtement intelligent avec un design attractif pour aider au diagnostic et au suivi de l'épilepsie



35 capteurs corporels intégrés dans un T-shirt et un bonnet pour économiser 2 ans d'exams coûteux sur le diagnostic de l'épilepsie, l'ajustement du traitement et la prévention des crises : une libération à terme des malades les plus atteints

Entreprise :
Bioserenity
Designer :
Gaspard Yurkievich
Technologie textile :
IFTH

PROJET #5 : Développer un revêtement de sol textile pour animer de façon sensorielle et personnalisée les espaces de vente et événementiels



Le sol du magasin, de l'entrée d'un stade ou des allées du hall d'exposition devient une interface : la présence et les mouvements des personnes déclenchent des animations sonores, lumineuses ou digitales. Doublet signe ce premier démonstrateur sensoriel de moquette connectée, support d'animations ad-hoc, attractives et interactives

Entreprise :
Doublet
Designer :
Studio Alexandre Fougea
Technologie textile :
Data Paulette

R3iLab est co-géré par un Comité de Gouvernance de 4 professionnels reconnus :

Elizabeth Ducottet
Présidente Directrice
Générale de Thuasne

Nelly Rodi
Vice-présidente de la CCIP Paris

André Beirnaert
Vice-président de l'IFM

Dominique Jacomet
Directeur Général de l'IFM

R3iLab est à la source de projets de collaboration dirigés par Nelly Rodi en partenariat avec un président chef d'entreprise à la tête de chacun des **programmes opérationnels** :

Tech & Design

Croiser savoir-faire des industriels et imaginaire des créateurs

Présidé par Paul de Montclos, PDG de Garnier Thiebaut

Impact Marché

Analyser des cas et diffuser les bonnes pratiques

Présidé par Jean-Guy Le Floch, PDG d'Armor Lux

Tic & Mode

Favoriser avec Cap Digital la convergence entre mode et fonctionnalités du numérique

Présidé par Philippe Joffard, Président du directoire de Béaba

Manu Maestria

Elargir les champs économiques des savoir-faire artisanaux

Présidé par Olivier Fournier, Directeur Général du pôle artisanal maroquinerie et sellerie d'Hermès

VATex

Valoriser les innovations textiles dans le cadre de vie

Présidé par Markus Schwyn, PDG de Kermel

CONNECTITUDE
FIBRES ET TEXTILES CONNECTÉS // R3iLab

Appliquer des technologies matures récentes aux «textiles connectés» dans une vision marché

Présidé par Serge Piolat, ancien Président du groupe Schappe

FUTURS
IMMÉDIATS

Ouvrir de nouveaux marchés en réponse aux grands courants d'évolution socio-économique

Présidé par Bernard Cugerone, Président de JRC REFLEX

R3iLab un **modèle souple, flexible**, un **ancrage territorial** articulé autour de 8 régions :

Alsace Markus Schwyn (Société Kermel)

Champagne Ardennes Antoine de Villoutreys (TF Création)

Lorraine Paul de Montclos (Garnier Thiebaut)

Midi-Pyrénées Xavier Plo (Etablissements Plo)

Pays de Loire Tony Herblot (Socovet sistem)

Paris Île-de-France Nelly Rodi (CCIP Paris)

Nord Gérard Loingeville

Sud-Est Eric Boel (Les Tissages de Charlieu)

Un réseau d'industriels pour les industriels afin de développer et d'appliquer l'innovation immatérielle dans les industries créatives

Coordination générale > Stanislas Vandier - svandier@free.fr - Secrétariat général > Danièle Clutier – dclutier@ifm-paris.com

Plus d'informations sur le site du R3iLab – www.r3ilab.fr