



Réseau innovation
immatérielle pour l'industrie

Présentation générale du programme Futurs immédiats

Introduction

Le programme *futurs immédiats* s'inscrit dans



➤ **Plan Stratégique de la Filière Textile**

lancé par M. Montebourg le 12 septembre 2013

Parmi les 34 plans nouvelle France Industrielle

&



➤ **La continuité du Programme Scenarii 2020 présenté à Bercy en juin 2012**

Elaborer et diffuser les scenarii d'évolution les plus probables des marchés

Objectifs

Nourrir la réflexion de la profession

Apporter des réponses sur l'avenir de l'industrie textile

Susciter une dynamique de projets innovants

Conduire une phase de développement modèle sur plusieurs problématiques clés pour l'avenir du secteur
En associant des compétences technologiques, créatives et organisationnelle indispensables au succès des projets.

Analyse des tendances & des attentes des marchés des textiles

**Susciter des projets innovants
Accompagner le développement de 5 produits/services « modèles »**

avec comme partenaires : Uptex, Techtera, Cap Digital, le CETI, l'IFTH, l'ENSAIT, l'Usine du Futur, Etablissements de formation au design industriel tels que l'ENSCI et l'ESAD de Reims

Les équipes

Une Equipe opérationnelle

Animation et coordination : Stanislas Vandier et Isabelle de Bussac

Expertise scenarii prospectifs : Elizabeth Lulin - Paradigmes

Expertise études quantitatives prospectives : Evelyne Chaballier-IFM

Expertise tendances (prospective qualitative) : Pierre-François Le Louet

Agences de Communication : Reactive et MeMo

Un comité de Pilotage

Nelly Rodi, Vice présidente du R3ILAB

Bernard Cugérone, PDG de JRC Reflex, Président du programme

L'équipe opérationnelle

Autres intervenants/experts nécessaires aux prises de décision

Un comité de suivi avec la DGCIS et le comité de gouvernance du R3ILAB

Les Participants :

Chefs d'entreprises et experts pour les réunions brainstorming stimulés par des collégiens

5 entreprises textiles

5 entreprises de technologies de pointe et non-textile

5 designers ou groupe d'étudiants en design

Consultant spécialiste de la conduite d'innovation

Pilote administratif et financier : IFM

Une démarche prospective - d'avril 2014 à juin 2015

- **Le comité de Pilotage identifie les grandes tendances de fond porteuses pour le secteur**



Dans une démarche collective, industriels et experts échangent sur les attentes, les controverses, les transformations et les techniques nécessaires pour impacter positivement le marché du secteur textile

= Stimulés par une classe de collège qui aura - au préalable - exprimé ses rêves/attentes en termes d'usages , d'innovations textiles....

METHODOLOGIE



- ❑ 3 réunions de réflexion / brainstorming
- ❑ recherche macroéconomique sur les grands courants d'évolution des marchés et des technologies via l'Observatoire des Textiles Techniques (IFTM)

FIN DE PHASE



Diffusion aux acteurs du Marché à Bercy et sur site du R3ilab, de l'étude des tendances de fond et des perspectives de marché

Un mode « Projets » - de septembre 2014 à septembre 2015

Accompagner 5 projets innovants jusqu'à la commercialisation produits :

2 avec la génération des futurs designers = collaboration écoles

3 avec des designers reconnus via appel à projets/concours

Phase « Sélection » : de mai à septembre 2014

Avril – Mai : Choix des thématiques , contacts avec les designers

Juin-15 septembre : appel à projets

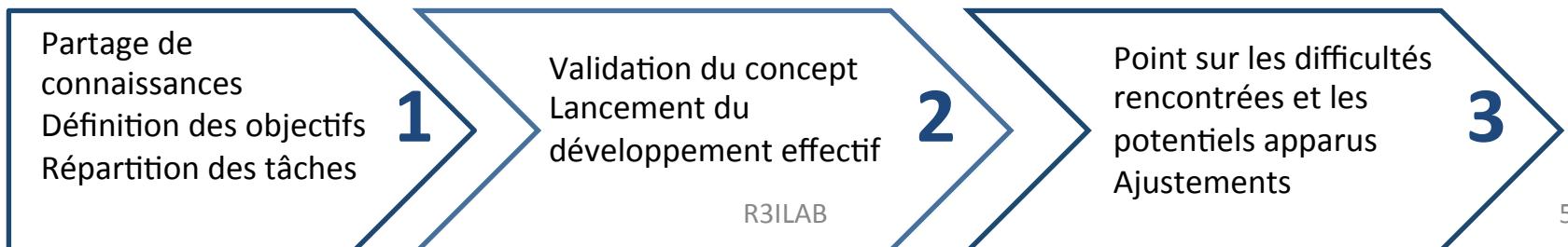
Fin septembre : Jury & constitution des groupes

Phase « conception » d'octobre 2014 à janvier 2015

pour chaque projet = un industriel + un designer/groupe d'étudiants en design +

jusqu'à 4 spécialistes des divers marchés ou secteurs de consommation visés

(entreprises, plateformes technologiques, consultant en innovation) se réuniront au minima 3 fois



Phase « développement » - janvier à juin 2015

- finalisation des prototypes industriels
- contractualisation des accords y compris le transfert de Propriété Intellectuelle
- définition des approches commerciales pour les lancement services
- plans de lancements de produit/service

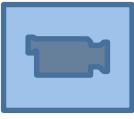


JUIN / BERCY = communication auprès des publics professionnels et de la presse à la démarche d'ensemble du programme et aux produits sur le point d'être lancés

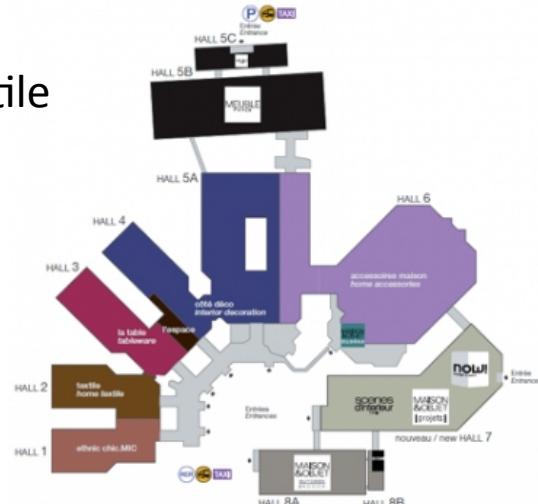


Phase « Diffusion » - de juin à septembre 2015

- Présentation, communication, lancement de produits/services
Rédaction des dossiers de presse pour les lancements
- Présentation du Programme aux acteurs du secteur textile en Juin à Paris
- Exposition des produits aux publics professionnels visés dans un lieu d'exposition à la rentrée 2015 (M&O ou autre)

 Diffusion d'une vidéo sur le programme, les expériences vécues, les scenarii d'innovation

- Publication d'articles dans la presse professionnelle et /ou académique relatant également la démarche et les résultats obtenus.



Les éléments à livrer pour chaque phase

Démarche prospective

- rapport synthétique sur les 8 scenarii d'évolutions probables du secteur textile

Mode Projets / phase « sélection »

- identification de 5 projets type à développer : choix des industriels et des technologies matures
- Concours / appel à projet à diffuser sur internet
- Jury de sélection

Mode Projets / phase « conception »

- constitution des 5 groupes / réseaux de professionnels réunis en ateliers
- rapport synthétique d'évaluation et d'analyse des marchés visés et des technologies matures et des designs identifiés.
- Ebauches/croquis des prototypes

Mode Projets / « phase développement »

- prototypes des produits
- modèles de contrats commerciaux
- plans de lancement.
- Plan de communication

Phase « diffusion »

- vidéo finalisée des scenarii et de la démarche
- dossier de presse
- présentation des scenarii et des 5 prototypes

Timing

