

RESTITUTION DES GROUPES

Groupe 3 Quels services associés ? animé par Evelyne Chaballier / Rapporteur Olivier Verrielle

Participants : Annie Calisti, Ludovic Koehl, Christèle Merter, Gilles Muller, Emmanuel Pretet, Nelly Rodi, Briec Saffre, Olivier Verrielle

Les pistes proposées par les participants peuvent être regroupées autour de cinq thèmes :

Les lieux (physiques ou virtuels)

Des ateliers de couture où l'on apprend à fabriquer ses vêtements. Ils pourraient être financés par des marques qui donneraient leurs rebuts de tissus (valeur d'image). Exemple lyonnais avec les « chutes » de soie.

Des lieux de partage de la connaissance : je sais et j'enseigne = conseils. Par exemple un café où l'on peut apprendre à réparer son vélo ou ses vêtements et utiliser le matériel nécessaire.

Le « Repar'tout » du textile : une application sur mobile permettant de référencer les marques et leurs partenaires de services autour du lieu de résidence du client (retouches, réparation, perte de boutons, changement fermeture à glissière...)

Des lieux de distribution de pièces amovibles d'un vêtement (Cols/ manches qui s'usent plus vite) : en amont, design d'un vêtement modulable.

Des Fab Lab avec des imprimantes 3D pour une production locale de pièces uniques (0 stock) : aujourd'hui utilisable pour matériaux plastiques et métaux (accessoires, bijoux, objets de décoration)

Des lieux produisant de l'énergie pouvant être revendue pour une utilisation locale immédiate : par exemple production d'énergie par un café ou un restaurant à partir de surfaces textiles d'usage (stores et parasols photovoltaïques).

La mutualisation (des achats, des compétences, des stocks)

Mutualiser les stocks, les transports, les machines

Mutualiser les moyens de recyclage

Rapprocher les filières de récupération des PETS (plastiques) : création d'une nouvelle norme européenne afin d'identifier dès leur production les types de plastiques utilisés (facilitation très significative du recyclage des bouteilles par rapport à la situation actuelle)

Rapprocher les filières textiles et plastiques (par exemple pour recycler les mélanges coton/polyester dans des plastiques)

La limitation de l'impact du lavage/nettoyage

Dans le calcul des impacts environnementaux générés par un vêtement (de sa création à sa fin d'utilisation), l'entretien occupe un rôle majeur qu'il faut s'efforcer de diminuer.

Créer un textile autonettoyant

S'associer avec un fabricant de machines à laver pour développer une machine sans eau (cette machine pourrait aussi teindre en s'appuyant sur les techniques sèches développées dans la teinture et l'impression industrielles). Vu son coût probablement élevé dans la phase de lancement, cette machine serait partagée entre plusieurs utilisateurs.

Changement d'habitudes

Accepter les défauts sur les textiles, en faire même un plus (cf. campagne « les fruits moches »)

Offrir un vêtement vintage en cadeau (comme cela se pratique au Japon)

Innovations de rupture

Produire des textiles à partir de la capture du carbone dans l'air (expérience réalisée par une entreprise américaine)

Créer des textiles auto-réparant

Fabriquer des vêtements décomposables (par exemple un fil qui peut se détricoter automatiquement à la demande pour créer un autre vêtement)

DNA for textiles : créer l'ADN de chaque vêtement = la traçabilité de toute sa fabrication, de la fibre à la distribution

POUR INFO

PROCHAINES REUNIONS à l'IFM (créneau 14-17h)

JEUDI 13 NOVEMBRE

« MATERIEL / IMMATERIEL »

Les opportunités du numérique pour la chaîne de valeur

JEUDI 18 DECEMBRE

« NOMADISME / URBANISATION »

Et si le textile transformait notre vie dans la ville

JEUDI 15 JANVIER

« NEW AGES & MODES DE VIE »

Des textiles pour mieux vivre à tous les âges

JEUDI 11 juin 9-12h Grand Amphithéâtre de BERCY

Restitution FUTURS IMMEDIATS devant les acteurs de la filière

Quels Scenarii d'Innovation à 2030 ?
